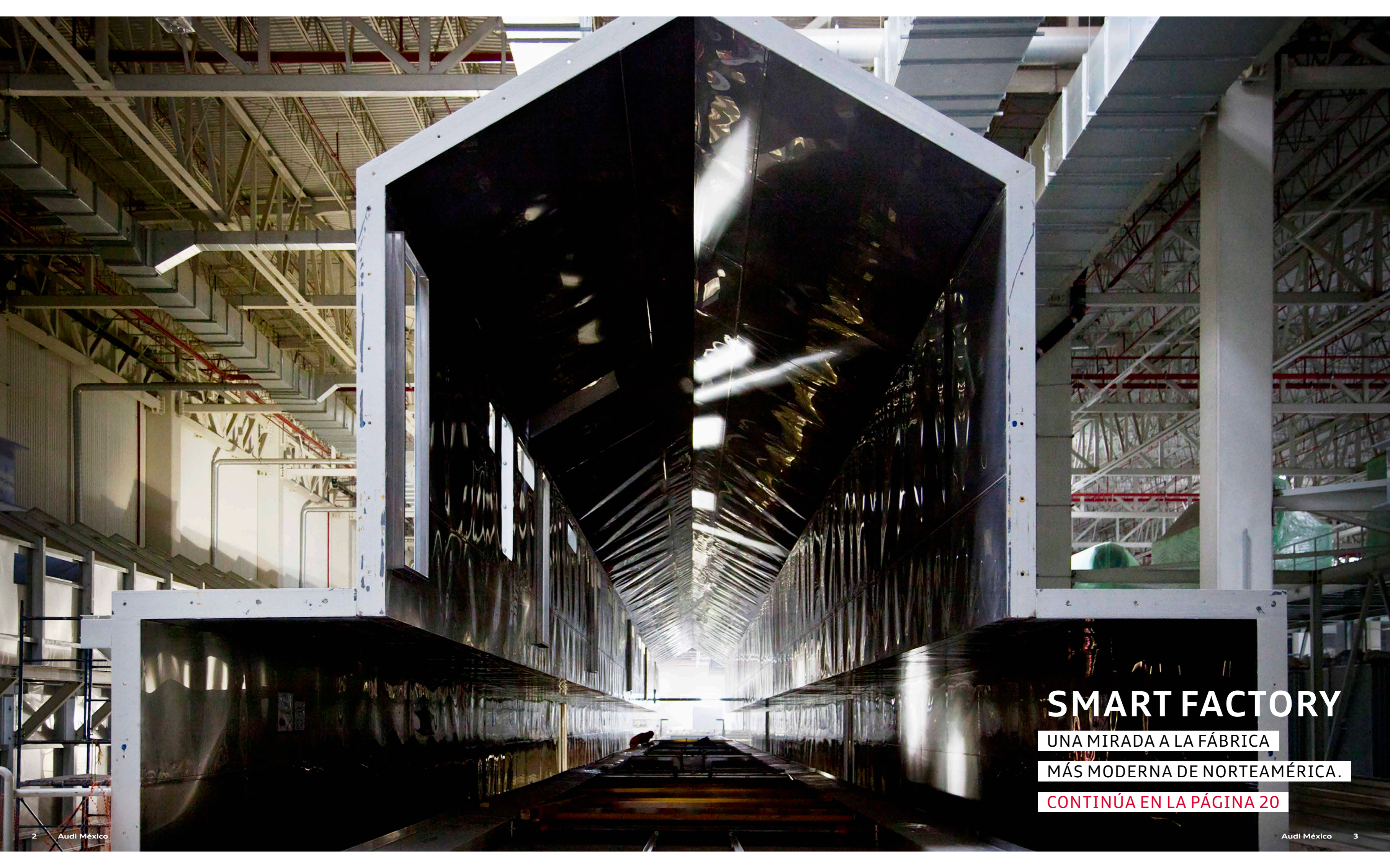


Audi México



CREAMOS EL FUTURO

Audi México 2015



SMART FACTORY

UNA MIRADA A LA FÁBRICA

MÁS MODERNA DE NORTEAMÉRICA.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 20

¡VIVA MÉXICO! ¡VIVA AUDI!

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

EN AUDI MÉXICO: ENRIQUE PEÑA NIETO

RODEADO DE COLABORADORES

DE AUDI DURANTE SU PRIMERA VISITA

A LA FÁBRICA EN SEPTIEMBRE.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 42



GIRLS GIRLS GIRLS

MANO DE OBRA FEMENINA EN
LA PRODUCCIÓN: LAS ESTUDIANTES
DE LA REGIÓN SE ENTUSIASMAN
CON LA TECNOLOGÍA EN EL PRIMER
GIRLS' DAY (DÍA DE LAS CHICAS).
CONTINÚA EN LA PÁGINA 54



ORGULLOSAMENTE AUDI

LA PERFECCIÓN ES EL RESULTADO

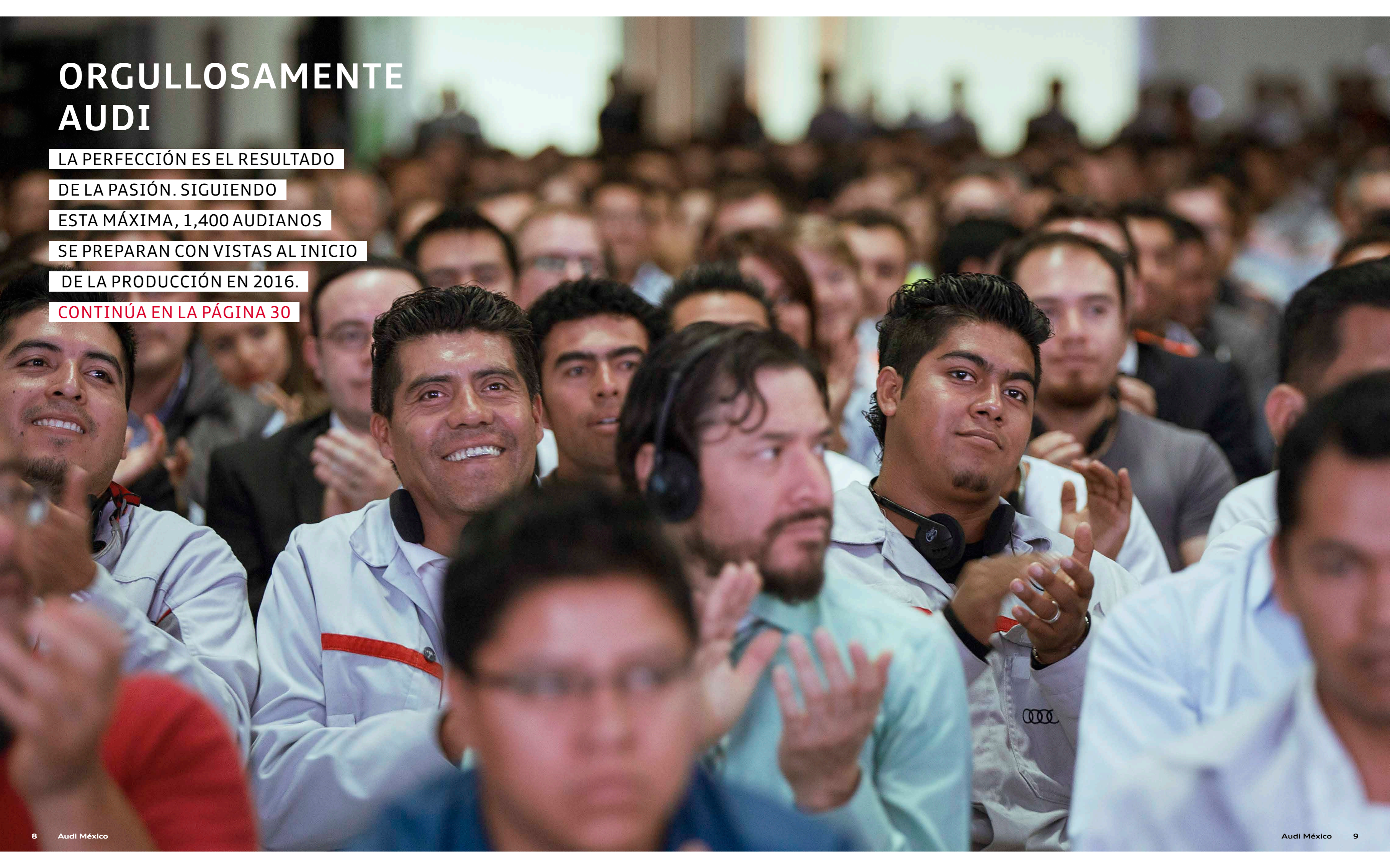
DE LA PASIÓN. SIGUIENDO

ESTA MÁXIMA, 1,400 AUDIANOS

SE PREPARAN CON VISTAS AL INICIO

DE LA PRODUCCIÓN EN 2016.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 30





CREADORES DEL FUTURO

MÁS DE 200,000 MEXICANOS DESEAN

CONTRIBUIR A DAR FORMA AL

FUTURO Y SE POSTULAN EN LÍNEA

PARA UNO DE LOS 3,800 PUESTOS

DE TRABAJO EN AUDI MÉXICO.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 34

PASIÓN Y PERFECCIÓN

LA EDUCACIÓN MUSICAL DE LOS NIÑOS

COMO PRIMER PASO HACIA UN

FUTURO EXITOSO. AUDI ES LA PRIMERA

EMPRESA EN MÉXICO QUE

PATROCINA UN PROYECTO MUSICAL

DE "ESPERANZA AZTECA".

CONTINÚA EN LA PÁGINA 58



RUTA 2017

Cuando en 2012 decidimos establecer un centro de producción en México, lo teníamos bastante claro: ¡somos pioneros! Hasta entonces no había fabricantes Premium en el país que pudieran enorgullecerse de tener una larga historia como centro de producción de automóviles. Al elegir su nuevo emplazamiento, Audi envió un mensaje: México es suficientemente capaz de fabricar automóviles Premium. Más de 200,000 postulaciones demuestran el atractivo que despierta nuestra marca entre los mexicanos. Nunca esperamos encontrar tal entusiasmo. Y por eso estamos conscientes de que somos una fuente de esperanza para México: nuevos puestos de trabajo, mayor crecimiento, empleos de calidad. Se crearán más de 20,000 puestos de trabajo en torno a la planta, adicionales a los cerca de 4,000 posiciones en Audi México. Con ello creamos las condiciones para convertir a la región de

San José Chiapa en pionera de una nueva era. Aquí se fabricarán por primera vez en la historia de México autos Premium. 2016 –cuatro años después de nuestra histórica selección del sitio– estamos listos. Iniciamos la producción. Y a principios de 2017 el nuevo Audi Q5 “hecho en México” llegará a los clientes. A nivel mundial. Este momento representa para nosotros la culminación de un viaje al futuro. El futuro de México como sede de producción. En 2017 nuestros clientes decidirán si hicimos una buena selección en 2012. ¡Por eso 2016 va a ser tan importante! Ahora es momento de que todo lo que hemos logrado hasta ahora nos conduzca a la perfección. Estoy convencido de que lo lograremos. Juntos. De corazón. ¡Como corresponde a los pioneros!

Alfons Dintner
Presidente de Audi México

CONFIANZA EN MÉXICO

El 7 de septiembre de 2015 el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, visitó Audi México e inauguró la carretera Bulevar Industria Automotriz y el Distribuidor Vial D9.

“México quiere seguir despertando confianza para la propia sociedad mexicana y para aquellos que apuestan y se la

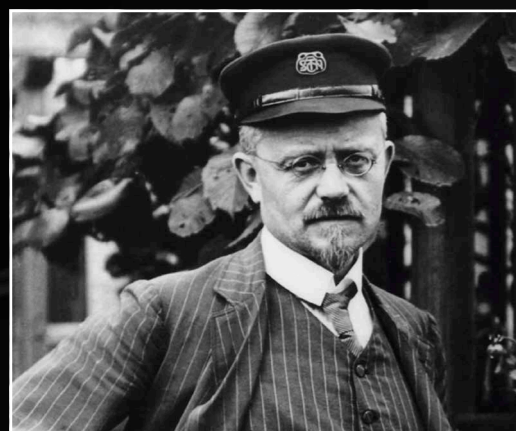
juegan con México, como es el caso de esta empresa global como Audi que hoy aquí nos acompaña y frente a la cual estamos presenciando importantes obras que están realizando para crecer y consolidarse en nuestro país”.

Extracto del discurso inaugural del 7 de septiembre de 2015



DESDE ZWICKAU A SAN JOSÉ CHIAPA

EN 2016 AUDI FABRICARÁ AUTOS POR PRIMERA VEZ EN EL CONTINENTE AMERICANO. LA INAUGURACIÓN DE LA SEDE EN MÉXICO ES UN HITO HISTÓRICO EN LOS 106 AÑOS DE HISTORIA DE LA EMPRESA. EN 1909 INICIÓ LA HISTORIA DE ÉXITO EN UNA PEQUEÑA FÁBRICA EN ZWICKAU.



“MI AFÁN ERA ANTE TODO CONSTRUIR SÓLO AUTOS POTENTES Y DE GRAN CALIDAD CON MATERIALES DE PRIMERA CLASE”.

AUGUST HORCH



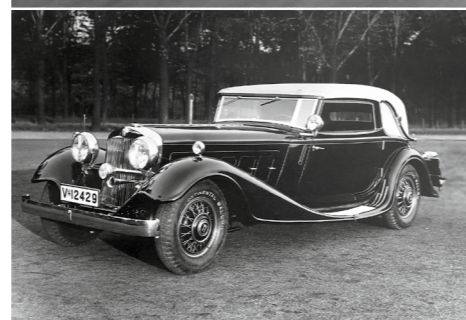
Debut: El quattro original en el Salón del Automóvil de Ginebra en 1980.



LOS CUATRO AROS

En 1932, Audi se fusionó con las marcas de automóviles Horch, DKW y Wanderer para fundar Auto Union. Los cuatro aros son el logotipo de la empresa. Con la nueva fundación de Auto Union después de la Segunda Guerra Mundial en 1949, Ingolstadt se convirtió en la sede de la sociedad. Allí se fabricó por primera vez en 1965 un nuevo modelo con la marca Audi, tres años después le siguió el legendario Audi 100.

Un Horch verdadero: un Cabriolet deportivo de 1932.



ESPÍRITU PIONERO

August Horch fue una de las fuerzas impulsoras de la construcción de automóviles en Alemania. En 1909 fundó en Zwickau la fábrica de automóviles Audi Automobilwerke GmbH. Esa fue la primera piedra de lo que hoy es AUDI AG.

“¡HORCH!”

El nombre “Audi” es la traducción al latín de la exclamación alemana “horch” (escucha), un juego de palabras con el apellido del fundador de la empresa.

AUDI AG

Después de la fusión con NSU Motorenwerke AG, de Neckarsulm, en el año 1969, en 1985 se tomó la decisión de dar un nuevo nombre a la empresa: así nace AUDI AG. Ingolstadt se convirtió en su sede.



„Auto del año” 1972: El Audi 80.

“LIDERAZGO POR TECNOLOGÍA”

En 1971 surgió el lema que no podría describir mejor la ofensiva de innovación de los cuatro aros: en 1972 llega al mercado el exitoso Audi 80 y, con Ferdinand Piëch como Director de Desarrollo Técnico en 1974, se marca el inicio como fabricante Premium. El motor de cinco cilindros, la técnica del turbocompresor y la tracción integral quattro lo demuestran: Audi va un paso adelante.



Plena fuerza quattro: el Audi 100 sube el trampolín de salto de esquí en Kaipola, Finlandia, en 1986.

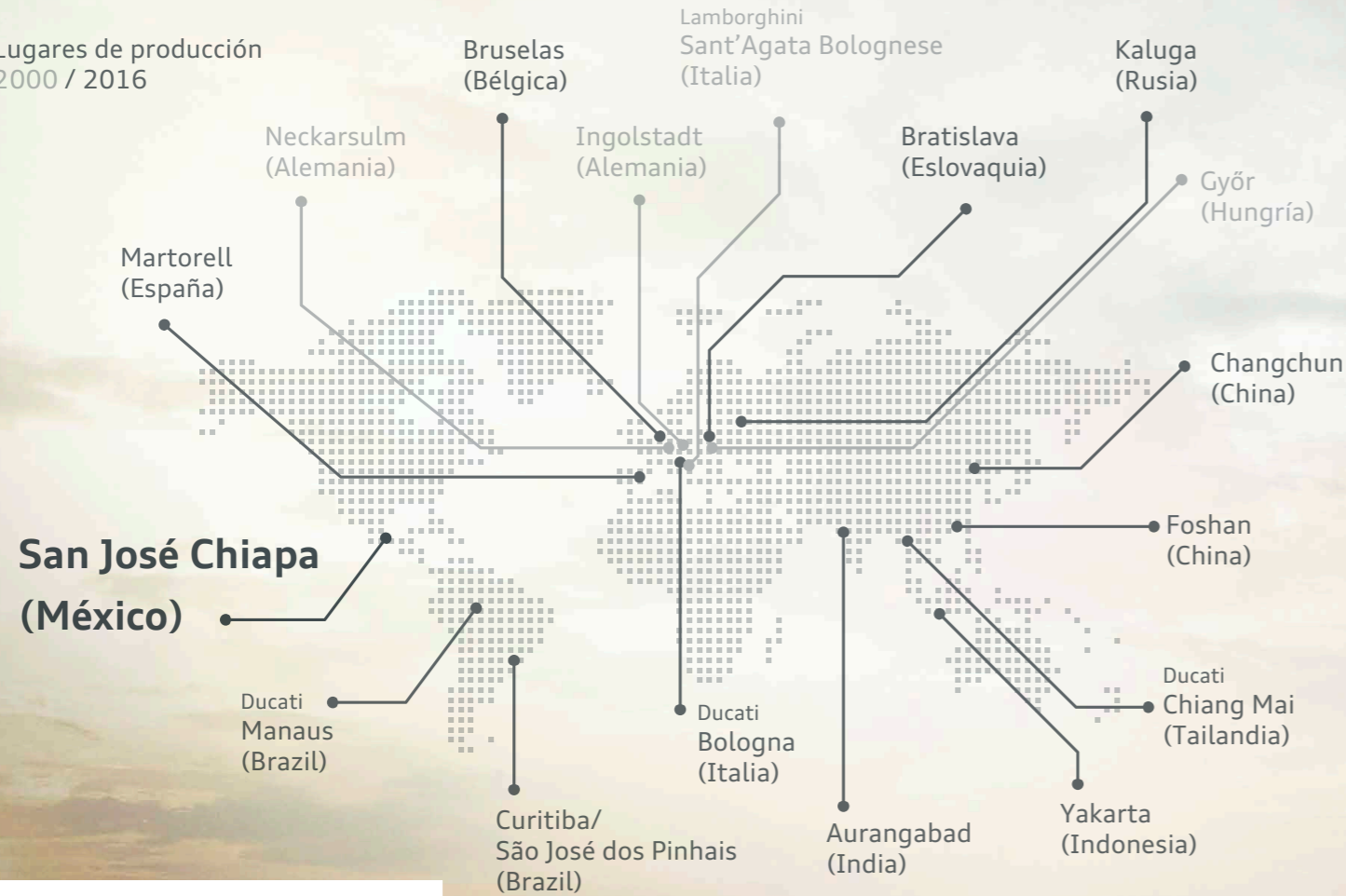
UN ÍCONO: QUATTRO

El quattro original: tan legendario como revolucionario. En 1980, con la tecnología quattro, Audi lleva a la carretera el primer vehículo de fabricación en serie con tracción permanente en las cuatro ruedas. Actualmente hay 170 variantes de quattro; con ellas Audi es el fabricante Premium que ofrece la más amplia gama de automóviles con tracción en las cuatro llantas. Desde entonces se han vendido más de seis millones de modelos Audi con tracción quattro.

Durante casi un siglo, los nombres Horch, Audi, Wanderer y DKW caracterizaron “Vorsprung durch Technik” (“Liderazgo por Tecnología”). Con visiones e innovaciones allanaron el camino para el siglo digital.

PIONEROS QUATTRO

Lugares de producción
2000 / 2016



**San José Chiapa
(México)**

En 2016 comienza la producción en San José Chiapa.



AUDI MÉXICO 2016

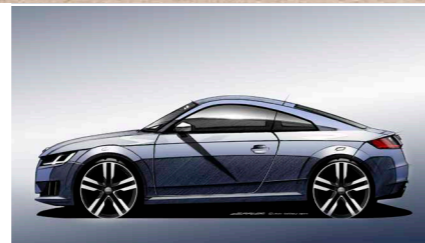
DISEÑO Y DEPORTIVIDAD

En 1998 ve la luz el Audi TT. Desde que fue introducido al mercado, su diseño ha sido revolucionario: un lenguaje de formas estrictamente geométrico y formalmente cerrado lo convierte en un ícono con un enorme carisma, que conserva hasta el día de hoy.

En 2006 se hace pública otra leyenda del diseño: el Audi R8. Fabricado a mano en Neckarsulm –desde 2014 en el parque industrial Böllinger Höfe en Heilbronn– es la punta de lanza de la marca. Sin lugar a dudas el origen del R8 son los deportes de carreras.

El Audi A8 es insuperable en elegancia y lujo. Como vehículo Premium para los políticos de primera fila, también es de primera elección para la Canciller alemana Angela Merkel en la versión larga.

Un hito del diseño: el Audi TT.



El Audi más rápido de las carreteras: el R8.

El primer auto de carreras híbrido en la historia: el Audi R18 e-tron quattro.



SMART CARS

A principios de 2015 inicia una nueva era con “Jack”: la conducción pilotada de Audi. El Audi A7, con su concepto de conducción pilotada, alias “Jack”, recorre una distancia de 560 leguas, unos 900 kilómetros, divididos en dos etapas de un día cada una. Es un trayecto de prueba desde Silicon Valley hasta Las Vegas. Al volante se sientan periodistas, en el interior del vehículo se esconde lo más avanzado de la tecnología. En forma completamente automática frena, acelera, rebasa y cambia de carril: lo que parece ciencia ficción es ya una realidad en Audi.

SMART FACTORY

En la fábrica del futuro colaboran estrechamente hombres y máquinas. A la par de la más moderna tecnología robótica, una sofisticada logística de transporte se encarga de ahorrar tiempo y optimizar espacio.



Audi piloted driving: „Jack” llega después de 560 leguas a Las Vegas.

La Canciller alemana Angela Merkel con su A8 L.

PREMIUM DIGITAL

ESTAMPADO

CONSTRUCCIÓN DE CARROCERÍAS

PINTURA

MONTAJE

SMART

DESPUÉS DE DOS AÑOS DE CONSTRUCCIÓN,
EN SAN JOSÉ CHIAPA ESTÁ LA FÁBRICA
DE AUTOMÓVILES MÁS MODERNA DE NORTEAMÉRICA.

FACTORY

ESTAMPADO

LOS EQUIPOS DE LA NAVE DE ESTAMPADO AÚN ESTÁN EN FASE DE CALENTAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN EN SERIE EN 2016. AL IGUAL QUE EN TODAS LAS ÁREAS DE LA FÁBRICA. LA MÁS MODERNA TECNOLOGÍA ESTABLECE NUEVOS ESTÁNDARES.

HACE UN AÑO



LA PRESA SERVO XL

La prensa Servo XL se distingue por su concepto de accionamiento especial y su excelente potencia de salida. Flexible y adaptable a los diversos procesos de transformación, permite una libre programación del movimiento del portapunzón y el cambio de herramienta completamente automático en sólo tres minutos. Ya que suprime el acoplamiento y el volante junto al freno, esta prensa compacta es de muy fácil mantenimiento y gracias a su menor masa en movimiento, es especialmente ahorradora de energía. Un almacén de energía y un sistema de recuperación de energía contribuyen a que la prensa sea particularmente eficiente.

FLEXIBLE AL 100%

Otra novedad en México: la Nave de Estampado puede procesar acero y aluminio flexiblemente. Con ello el equipo, a pesar de requerir una inversión mínima, es 100 por ciento flexible. La clasificación de los desechos de acero y aluminio contribuye, en el ámbito de la eliminación de desechos, a una mayor eficiencia y respeto al medio ambiente.

SMART: EL ACERO Y EL ALUMINIO SE UNEN

HACE UN AÑO



CONSTRUCCIÓN DE CARROCERÍAS

DESDE EL PILOTO A LA SERIE

Costuras de filigrana, una velocidad de soldadura de dos y medio a tres metros por minuto y mínimos costos gracias al ahorro en consumo de gas: esto es CMT Braze Plus. La futurista tecnología de unión, que hasta ahora se empleaba solamente a nivel piloto en el Audi A7, la utiliza Audi México ahora para la producción en serie.



MAYOR SEGURIDAD

Cuando los humanos y las máquinas trabajan conjuntamente, las zonas de seguridad son obligatorias. Un nuevo software hace que los robots se detengan automáticamente cuando entran en la zona exterior de su campo de trabajo gris. La zona roja de seguridad, en la que actúan los humanos, queda, por consiguiente, fuera de su alcance.

EN LA NAVE DE CONSTRUCCIÓN DE CARROCERÍAS SE ESTABLECE EL TRABAJO EN GRUPO. EL CONCEPTO ES CLAVE PARA EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE AUDI Y ÚNICO EN MÉXICO.

Por primera vez entra en la producción en serie la tecnología para unión CMT Braze Plus en la Construcción de Carrocerías de Audi México. Gracias a nuevas tecnologías, está reforzada la seguridad en el trabajo de los empleados.

SMART: LA TECNOLOGÍA ROBÓTICA MÁS NUEVA

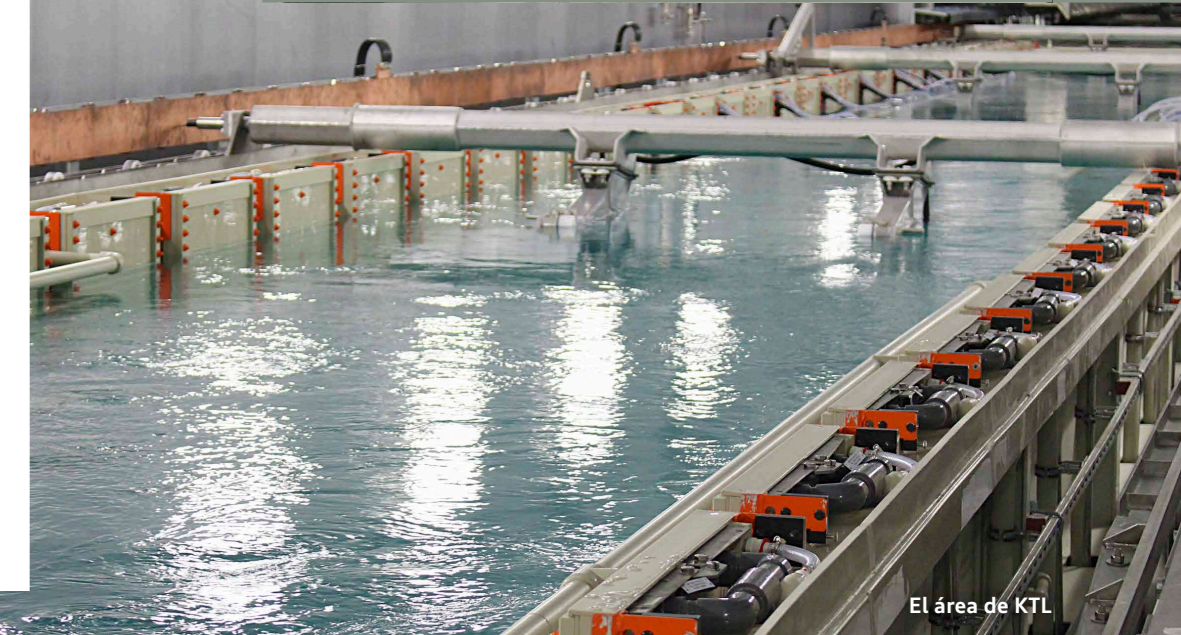
PINTURA

SMART: 60% MENOS ENERGÍA

NATURA EN VEZ DE QUÍMICOS

Con el equipo EcoDryScrubber fabricado por Dürr, Audi México apuesta por el principio de separación en seco del "overspray" (exceso de pintura atomizada), utilizado con éxito en todo el mundo. Para ello se emplea polvo de piedra caliza como aglutinante natural, una gran aportación a la productividad, así como al medio ambiente, porque no se necesita añadir agua ni sustancias químicas y casi no se producen lodos de pintura. En resumen esta tecnología permite ahorrar, en comparación con los procesos convencionales, un 60% de energía en la cabina de pintura, de ello un 80% en calor, un 50% en energía eléctrica y un 80% en agua para el acondicionamiento del aire de reposición.

HACE UN AÑO



El área de KTL

Mediante el principio de la separación de barnizado en seco no se agregan ni agua ni químicos, gracias al polvo de piedra caliza. Esto ahorra un 60% de energía. Junto a la planta tratadora de aguas residuales, la Nave de Pintura es una de las más limpias del mundo.

DESEMPEÑO LIMPIO

Junto con el sistema de separación en seco, el área de producción se distingue gracias a una planta de tratamiento de aguas residuales para eliminar metales y sustancias químicas. El agua tratada puede finalmente integrarse al ciclo de producción. Este manejo responsable del agua prosigue con ayuda de un depósito de rociado adicional y la conducción del agua de enjuagado en forma de cascada. Y finalmente, la reducción de las emisiones de COV* en las cabinas de rociado es superior al 90%, lo que hace que la Nave de Pintura sea una de las más limpias del mundo.

*Compuestos orgánicos volátiles



Secadora

Cabina de acabado de esmalte

MONTAJE

HACE UN AÑO

LA ERGONOMÍA HOY EN DÍA

Las estaciones de trabajo ergonómicamente óptimas contribuyen en forma determinante a la salud de los empleados. De ahí que Audi México haya creado condiciones ideales a través de diversas medidas en el área de Montaje: cada sección de la línea de montaje está provista de ajustes de altura para los bastidores o el transportador aéreo que mueve las carrocerías. En el montaje previo de las puertas se instalan asientos orientados ergonómicamente, para que los empleados puedan trabajar sentados. Adicionalmente hay dispositivos para manejo que facilitan las actividades físicamente demandantes, tales como la instalación de la batería y de los asientos.

120,000 METROS CUADRADOS: EL ÁREA DE MONTAJE ES LA MAYOR DE AUDI DE MÉXICO.

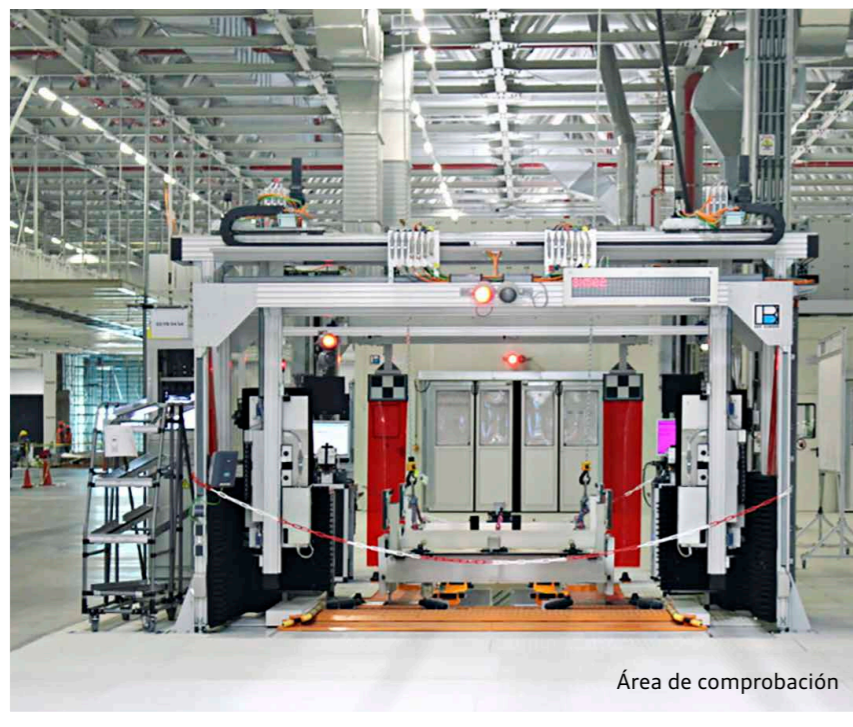


Empleado de manera variable: El asiento ergonómico de montaje mejora la postura.

En la Nave más grande de Audi México, los empleados trabajan bajo condiciones ergonómicamente optimizadas.

MENOS ESTRÉS

Los empleados del Montaje son apoyados de la mejor manera posible por una dirección del proceso estructurada que posibilita trabajar relajadamente. Dos conceptos son decisivos: en "Pick by light" las piezas son equipados con lámparas que brillan cuando son requeridas. El empleado confirma la extracción y reconoce inmediatamente cuál pieza será la próxima. En "Pick by voice" el empleado recibe instrucciones sobre las piezas vía auricular. Entonces ya no se necesitan listas de comprobación y el empleado tiene las manos libres.



Área de comprobación

**SMART: TRABAJAR DE MANERA SALUDABLE
GRACIAS A ERGONOMÍA MODERNA**

1,400 en la Nave A70

en la Nave

EL EVENTO INTERNO

MÁS GRANDE DE LA EMPRESA

AUDI MÉXICO LLEVA EL LEMA

PASIÓN Y PERFECCIÓN.



Momento histórico: Izar la bandera Audi en el All-Employee-Event simbolizó la transición oficial del terreno a Audi.

JUNTOS EN LA RECTA FINAL

1,400 audianos se reunieron en la tarde del 29 de julio en la gran Nave de Logística A70 para informarse por primera vez, y de manera oficial, sobre los avances de la nueva planta y de sus departamentos. Luego de escasos dos años de obra, la producción preserie ha comenzado.



Adam Pasternak, Vicepresidente de Finanzas de Audi México, mira al futuro de manera optimista.



Klaus-Peter Körner, Vicepresidente de Producción de Audi México, compromete a su público con los valores de Pasión y Perfección.



“NUESTRO LEMA PARA AUDI MÉXICO ES PASIÓN Y PERFECCIÓN. ESO HACE QUE NUESTRO Q5 SEA ESPECIAL. PORQUE SERÁ CONSTRUIDO CADA DÍA POR EMPLEADOS QUE TIENEN PASIÓN Y PERFECCIÓN”.

ALFONS DINTNER, PRESIDENTE DE AUDI MÉXICO



Mattias Rust, Vicepresidente de Recursos Humanos de Audi México, está encantado: aproximadamente 1,400 colaboradores se reunieron en la gran Nave de Logística.

PASIÓN Y PERFECCIÓN

El tema central de este primer evento de empleados en San José Chiapa fue precisamente el lema de la primera campaña de Audi México en las redes sociales: pasión y perfección. En conmovedoras presentaciones, los Vicepresidentes pusieron el pensamiento de equipo en el centro de la discusión. Audi va a fabricar autos en México como primer productor Premium, una misión que sólo podrá realizar con empleados que viven la pasión por la perfección cada día.

TRABAJO DE EQUIPO

En abril de 2013 se emplearon a los primeros colaboradores. Dos años y medio después son más de 1,800. Audi México crece impetuosamente y hace que su equipo se una rápidamente gracias a eventos de este tipo.

Bajo el lema **Pasión y Perfección**, **1,400** audianos celebran en el Evento para todos los empleados el inicio de la producción preserie y el comienzo de un nuevo capítulo en la historia de Audi.

UNO DE 200,000



200,000 personas aplicaron en Audi México. Audi incorpora a 900 nuevos empleados en su equipo en 2015. Para el registro en línea, Audi abrió dos propias oficinas de aplicación con computadoras.

EN ABRIL, AUDI MÉXICO ABRIÓ LA PRIMERA OFICINA DE APLICACIÓN EN SAN JOSÉ CHIAPA. DAVID HERNÁNDEZ FUE EL PRIMERO EN REGISTRARSE EN LÍNEA. UN MES DESPUÉS SE ENCONTRABA UN PASO MÁS CERCA DE SU OBJETIVO.

Para construir autos Premium, como el Audi Q5, se necesitan talentos que vivan a diario la pasión y perfección, como es el caso de David Hernández, de 21 años de edad. Él es uno de los aproximadamente 900 nuevos empleados que se unieron al equipo de Audi en 2015 – y es una de las nada menos que 200,000 personas postuladas en Audi México. Todo comenzó en la oficina de aplicación de San José Chiapa, donde llenó los formularios de solicitud. Poco tiempo después, se encontraba mucho más próximo al sueño de su niñez: trabajar en la industria automotriz. Al principio casi no lo podía creer, así de grande era la emoción de haber sido seleccionado para el Curso Automotriz de la UTP, patrocinado por el Estado de Puebla y Audi.

“SIEMPRE FUE MI SUEÑO DE NIÑO TRABAJAR UN DÍA EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ”.

DAVID HERNÁNDEZ MÉNDEZ, BENEFICIADO CON UNA BECA

Esto le permitió tomar un curso de capacitación en construcción de vehículos durante seis meses. Quienes aprueban el curso pasan a formar parte del equipo de Audi México. David lo aprobó. Ahora nada le estorba para hacer su carrera en el área de Montaje.



Trabajo en equipo: David y su entrenadora con la mirada escrutadora.

SEGUNDA OFICINA DE APLICACIÓN EN PUEBLA

Desde su apertura en abril, se registraron en la oficina de San José Chiapa cientos de visitantes cada semana. Con motivo del gran interés, tres meses después se abrió una segunda oficina de aplicación en el Centro Integral de Servicio (CIS) en la Ciudad de Puebla. También aquí las personas que no tienen acceso a Internet pueden registrar sus datos personales en el portal de aplicación, el primer paso para formar parte del equipo de Audi. Mattias Rust, Vicepresidente de Recursos Humanos de Audi México, está impresionado por el rápido incremento en el número de solicitudes, lo cual muestra el impacto que tiene Audi sobre la región y sus habitantes. A finales de 2016 trabajarán 3,800 personas en Audi México, producirán el nuevo Q5, y con ello vivirán todos los días la pasión y perfección.



“DESEAMOS APROVECHAR EL ENORME POTENCIAL DE BUENOS SOLICITANTES EN LA REGIÓN”.

MATTIAS RUST, VICEPRESIDENTE DE RECURSOS HUMANOS DE AUDI MÉXICO

MI SUEÑO SE HACE REALIDAD

Cinco de 300 jóvenes talentosos comentan lo que aprenden en su formación dual en teoría y práctica y por qué quieren comenzar su carrera profesional en Audi.



CRISTIAN

“SOY EL ÚNICO DE LA FAMILIA QUE HA LOGRADO TRABAJAR EN AUDI. ME SIENTO MUY FELIZ”.

CRISTIAN SOLANO TORRES



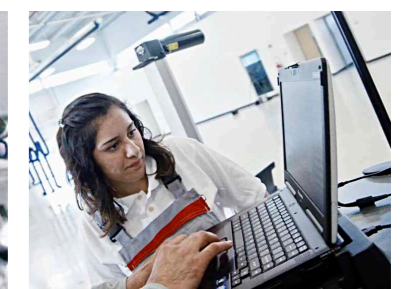
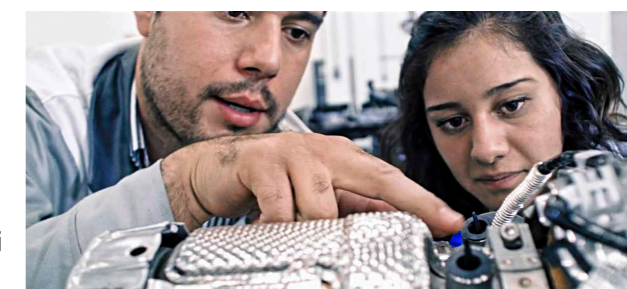
Cómo se construye un auto es algo que ha fascinado a Cristian Solano Torres durante toda su vida. Tiene 18 años, pero desde que estaba en la primaria ya sabía que quería aprender justamente eso. En su capacitación para Mecánico de Construcción de carrocerías, aprende todo lo relacionado con su pasión: hasta el último detalle sobre la construcción de carrocerías de vehículos; manejo de diferentes materiales, como el acero y el aluminio; e incluso aprende a soldar y pintar. Cristian está orgulloso de participar en todos y cada uno de los procesos.

GUADALUPE

“EL ÁREA DE MONTAJE NO LE INTERESA SOLAMENTE A LOS HOMBRES. TRABAJAR CON CARROS ES ALGO MUY SATISFACTORIO PARA MÍ”.

GUADALUPE ORTIZ PALACIOS

Como aprendiz de Mecatrónica Automotriz, Guadalupe Ortiz Palacios, 20 años, adquiere amplios conocimientos en las áreas de mecánica, electrónica y sistemas automovilísticos. Ella ya puede operar el sistema de diagnóstico. Su aprendizaje ocurre prácticamente en el auto. Guadalupe considera muy normal el hecho de que la perfección en esta labor sea de suma importancia también para ella. Después de todo, trabajar en Audi es su sueño y también su futuro.



JUAN PABLO



La capacitación de Juan Pablo Muñoz Torres, 20 años, como Mecánico de Herramientas, es parecida a la capacitación de un Mecánico de Herramientas en AUDI AG. Aparte de las habilidades prácticas como taladrar, fresar, soldar, pulir y ajustar, también aprende a aplicar sus conocimientos adquiridos en las tareas y los proyectos empresariales. Acabará su capacitación de tres años con un expediente como personal especializado de reconocimiento local que además confirma que sus habilidades y conocimientos adquiridos se parecen a los de un Mecánico de Herramientas capacitado en Alemania.



“COMO FABRICANTE GLOBAL, AUDI CONFÍA EN LOS JÓVENES MEXICANOS COMO NOSOTROS”.

JUAN PABLO MUÑOZ TORRES

MAURICIO

“PARA LOGRAR ALGO GRANDE, SE DEBE ACUDIR A UN LUGAR DONDE SE HAGAN LAS COSAS EN GRANDE”.

MAURICIO A. ORDOÑES PADILLA

En la capacitación de Mauricio A. Ordoñez, como Mecánico de Producción, todo gira alrededor de procesos y calidad en la producción y logística. Durante su capacitación dual, que tiene lugar en el Centro de Especialización de Audi México, y en las estaciones empresariales, este chico de 18 años conoce los altos estándares de calidad de Audi.



MARICRUZ

“SOY UNA PERSONA QUE PIENSA DE FORMA INNOVADORA Y A LA QUE LE GUSTA ROMPER LOS PATRONES ESTABLECIDOS. ALGO TÍPICO EN AUDI”.

MARICRUZ ALARCÓN TORRES

En su primer día como aprendiz en Mecatrónica, Maricruz, 20 años, pensó que ella sería la única mujer en el programa de capacitación. Fue una sorpresa enterarse de que muchas mujeres como ella reciben capacitación en Audi México. Le resulta motivador saber que todo lo que aprende sobre mantenimiento y apoyo a la línea de producción, también forma parte del programa de aprendizaje en las otras plantas de Audi.



LOS MEJORES DE LA CLASE

LOS MEJORES ESTUDIANTES RECIBEN LA OPORTUNIDAD DE ENTRAR AL MUNDO LABORAL EN AUDI MÉXICO EN EL MARCO DEL PROGRAMA “ESTUDIANTES MEXICANOS EN ALEMANIA” (EMA).

“ES INCREÍBLE TODO LO QUE APRENDÍ EN EL AÑO Y MEDIO, TANTO A NIVEL PERSONAL COMO PROFESIONAL”.

JUAN JOSÉ MACÍAS LUNA,
EGRESADO DEL PROGRAMA EMA

Audi ofrece una formación especial a los mejores estudiantes de ingeniería, que los prepara para una carrera en Audi México. Para esto, los estudiantes pasan un año en Alemania.



Motivada:
La segunda generación está cursando el programa EMA.

ESTUDIOS EN ALEMANIA

Entre ellos se encuentra Juan José Macías Luna, uno de los primeros egresados del programa EMA. Este joven de 22 años de edad consiguió entrar en el equipo de Audi México. Después de año y medio de estudios y prácticas en Alemania y en México, el joven ingeniero trabajará en el mantenimiento de la Nave de Montaje. Junto a él, un total de 19 becarios del programa “Estudiantes Mexicanos en Alemania”, estarán bajo contrato con Audi México a partir de enero de 2016. Ellos forman parte de la primera generación de la iniciativa, con la cual Audi prepara a estudiantes de las carreras de ingeniería para su posible ingreso a la planta de San José Chiapa. EMA ha dado un gran impulso al desarrollo profesional de Juan José.

UN AÑO EN EL EXTRANJERO

El programa EMA fue creado por VW de México junto con el Servicio de Intercambio Académico Alemán (DAAD) y desde 2013 Audi México se unió a esta iniciativa. Después de seis meses de prácticas en Audi México o en Volkswagen de México, los becarios seleccionados pasan un año en Alemania. Ahí estudian otros seis meses en una universidad, antes de hacer prácticas durante otros seis meses, ya sea en Audi en Ingolstadt o en Neckarsulm. Al mismo tiempo aprenden mucho de otros ámbitos: el idioma alemán, naturalmente, pero también temas culturales.

AUDI EN NECKARSULM

Juan José se había formado cierta imagen de Alemania: temperaturas bajas y habitantes bastante fríos. Sus estudios en Colonia y, más tarde, sus prácticas en Neckarsulm acabaron de raíz con estos estereotipos. Se le recibió de forma amistosa y abierta, y las temperaturas récord de 34°C no dejaron de asombrarlo. Pero lo que más le impactaron fueron las estructuras de trabajo alemanas: se maravilló de los procesos organizacionales y de la administración del tiempo. Hoy recuerda con agrado los momentos que pasó por allá: su vivienda compartida con otras 5 personas, el carnaval de Colonia o el Oktoberfest en Múnich.



“LOS ASPIRANTES Y LA EMPRESA SE BENEFICIAN IGUALMENTE. VINCULAMOS A LOS INGENIEROS TALENTOSOS Y A LOS JÓVENES DESDE MUY TEMPRANO Y LOS CAPACITAMOS METÓDICAMENTE”.

ALEXANDRA DULLE,
DIRECTORA HR MARKETING/EMPLOYEE MANAGEMENT AUDI MÉXICO



ENTRE PRESIDENTES.

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

PROMETE PLENO APOYO A

ALFONS DINTNER.

EL INICIO DE LA PRODUCCIÓN

DE AUDI EN MÉXICO

SIGNIFICA UNA NUEVA ERA

PARA EL PAÍS.

**MÉXICO
CUENTA CON
NOSOTROS**



La primera visita del Presidente Enrique Peña Nieto a Audi México. En Septiembre de 2015, Alfons Dintner recibe al Presidente y al Gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle. Enrique Peña Nieto predice un gran futuro para Audi México y la región.

“HOY CELEBRAMOS LA GRAN TRANSFORMACIÓN DE ESTA REGIÓN: GRACIAS A AUDI TIENE ANTE SÍ UN GRAN FUTURO”.

ENRIQUE PEÑA NIETO,
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE MÉXICO

CELEBRAMOS JUNTOS

Más de 3,000 personas vinieron con motivo de la importante visita y de la inauguración de la carretera de acceso. Entre ellos muchos habitantes de San José Chiapa y de la región, representantes del Gobierno y, naturalmente, muchos audianos. También se habló del futuro de la región, la cual, según Rafael Moreno Valle, durante los próximos 25 años se convertirá en una ciudad modelo con la segunda mayor población de todo el Estado.



Una visita prominente: El Presidente Enrique Peña Nieto en su discurso en San José Chiapa.

UN GRAN FUTURO PARA SAN JOSÉ CHIAPA

El Presidente llega en helicóptero. Una banda militar toca el Himno Nacional. Enrique Peña Nieto y el Gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle, se abren paso por entre la multitud. Hasta ahora, Audi México no ha vivido algo similar. Al Presidente se le ve cercano al pueblo: estrecha manos y se toma selfies con la gente. La mañana soleada vuelve el ambiente inmejorable para el visitante de la Ciudad de México, quien viene acompañado de los ministros de economía, de transporte y de desarrollo. Vienen para informarse de los avances en la nueva planta de Audi y para asegurar su pleno apoyo a Alfons Dintner.

El Presidente después de su discurso de visita en el Centro de Especialización.

“ESTAMOS INVIRTIENDO 1,300 MILLONES DE DÓLARES EN NUESTRA PLANTA, Y CABE SEÑALAR QUE SE TRATA DE LA MAYOR INVERSIÓN EN LA HISTORIA DE AUDI”.

ALFONS DINTNER, PRESIDENTE DE AUDI MÉXICO



Un Presidente que busca el contacto: Enrique Peña Nieto con los aprendices de Audi México.

DÍA DEL PROVEEDOR 2015

AUDI PREPARA A SUS PROVEEDORES PARA
EL COMIENZO DE PRODUCCIÓN EN 2016.



“MI GOBIERNO SE CONCENTRA EN ATRAER INVERSIONES Y CON ELLO GENERAR EMPLEOS PARA LA POBLACIÓN”.

RAFAEL MORENO VALLE,
GOBERNADOR DEL ESTADO DE PUEBLA,
EN SU DISCURSO INAUGURAL DEL EVENTO
PARA PROVEEDORES

“OPTAMOS POR UNA CUOTA DE LOCALIZACIÓN MUY ALTA EN MÉXICO Y A LA VEZ POR UNA CUALIFICACIÓN COMPLETA DE LOS PROVEEDORES LOCALES. CONTAMOS CON LOS SOCIOS ADECUADOS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD PREMIUM TAMBIÉN PARA EL NUEVO AUDI Q5”.

DR. BERND MARTENS,
MIEMBRO DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN DE
AUDI AG RESPONSABLE DE COMPRAS

180 empresas –de éstas, 29 en los alrededores– cumplen con los requisitos Premium de Audi y apoyarán enérgicamente la producción del Audi Q5.

faurecia

HBPO
THE MODULE COMPANY

DR. SCHNEIDER
UNTERNEHMENSGRUPPE

ERDRICH
UMFORMTECHNIK

FRÄNKISCHE
INDUSTRIAL PIPES

LEAR
CORPORATION

M
METELIX

GRUPO
ANTOLIN

Johnson
Controls

STANDARD PROFIL

ThyssenKrupp

MAGNA

SMP
Samvardhana Mitsuboshi Populam

Sika

RAPA
RAUSCH & PAUSCH GMBH

MINTH

RONAL



**20,000 NUEVOS EMPLEOS
AUDI ASUME RESPONSABILIDAD PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE LA REGIÓN: SE PREVÉ LA GENERACIÓN DE 20,000
NUEVOS EMPLEOS EN EL ÁMBITO ECONÓMICO DIRECTO E INDIRECTO
DE AUDI MÉXICO EN LOS PRÓXIMOS DIEZ AÑOS.**

CRECIMIENTO PARA PUEBLA

En el contexto del Día del Proveedor en agosto de 2015, Audi México preparó a sus proveedores para el inminente comienzo de producción. En el enfoque del evento estuvo la colaboración con compañerismo con los proveedores, a quienes Audi apoya para construir sus lugares de producción. El Gobernador Rafael Moreno Valle acentuó que su gobierno se concentra en atraer inversiones y con ello generar empleos para la población.

THINK GLOBAL, ACT LOCAL

Solamente en las inmediaciones de San José Chiapa, se han instalado 29 empresas, que como proveedoras de Audi México aportarán su experiencia al nuevo Audi Q5 y a su producción. Alrededor de dos tercios de los 180 proveedores tienen su sede en la región del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Audi concede prioridad a un alto valor añadido local. Para el comienzo de producción, la empresa alcanza la cuota de contenido local del 65 %, y a mediano plazo, del 90 %.

CALIDAD A NIVEL PREMIUM

Con el fin de satisfacer sus altos criterios de calidad también a través de su cadena de proveedores, Audi México seleccionó de forma precisa a sus 180 proveedores y los probó estrictamente. Un programa especial de desarrollo prevé hasta diez diferentes módulos de calificación y estabilización de los procesos, los cuales se deben tomar.

Salvador Vargas Botello,
Ingeniero en Audi México



El Popocatepetl cerca de Puebla.



MÉXICO

Roberto Carlos Garcia Garduño,
Referente de acompañamiento
de montaje



VÍA 9,000 KILÓMETROS



ALEMANIA

MADE BY AUDI

SALVADOR Y ROBERTO SON DOS DE LOS
750 MEXICANOS QUE SE CALIFICARON
EN PLANTAS ALEMANAS DE AUDI
DURANTE TRES A 24 MESES.

Uno de los mayores programas de capacitación en la historia de Audi: 750 de 3,800 colaboradores de Audi México pasan de tres a 24 meses en un planta alemana de Audi para conocer los flujos de trabajo y la cultura alemana más a detalle. Un padrino los apoya in situ.

El Castillo de Neuschwanstein en Baviera.

@miniystock | Dreamstime.com

LA NIEVE POR PRIMERA VEZ Y EL ESTÁNDAR ALTO

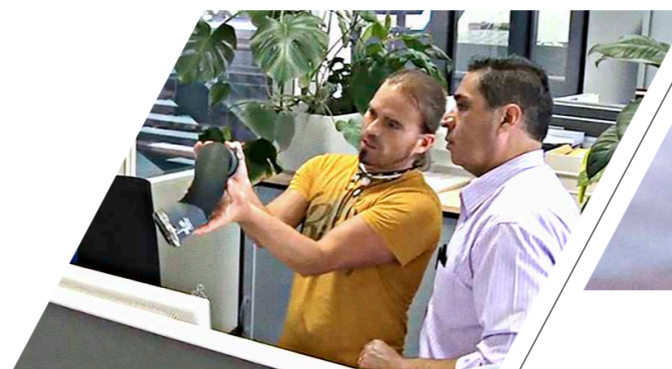
“Guten Morgen” y “Guten Tag” era lo único que Salvador Vargas Botello sabía decir en alemán cuando llegó a Audi Ingolstadt después de un largo viaje de 9,000 kilómetros. Tres meses de un curso de alemán lo habían preparado bastante bien para la “aventura alemana”. Sin embargo, el idioma fue su desafío más grande en Alemania. La gramática compleja lo torturaba constantemente durante los cursos de alemán que hacía junto con Roberto Carlos García Garduño.

Salvador trajo el espíritu de “made by Audi” que experimentó en su trabajo en Ingolstadt cuando trabajaba en el centro de análisis de los vehículos de preserie A4/A5/Q5. El estándar tan alto de producción le impresionó y le va a ayudar a contribuir al comienzo exitoso del

nuevo Q5. Mucho más que la tortura del vocabulario, ahora el ingeniero echa de menos el goce culinario de Baviera: sobre todo Bockwurst y Radler lo hicieron sentirse como en casa casi al instante. Y también la cultura lo impresionó: ya sea el castillo Neuschwanstein o un partido de hockey en el estadio, a Salvador le gusta acordarse de aquel tiempo. Tampoco se olvidará de la Navidad y de cuando vio la nieve por primera vez cuando lo visitó su familia.

“A NOSOTROS, LOS MEXICANOS, NO NOS GUSTA SIEMPRE SEGUIR LAS NORMAS, POR A VECES CONTRIBUIMOS MÁS INGENIO A CADA TAREA”.

SALVADOR VARGAS BOTELLO



En la oficina de la Pre-Serie: Salvador con su padrino Gideon Stuckmann de Ingolstadt.



Después del trabajo: Roberto y su familia en el Biergarten alemán, un restaurante al aire libre.



Un equipo fuerte: Roberto y su padrino alemán de Audi, Armin Rosteck.

FUERTE EN EQUIPO

También Roberto Carlos García Garduño conserva en su memoria aquellos doce meses. En Ingolstadt trabajó en el aseguramiento de la calidad, incluso aquí también estaba a cargo de la coordinación de los vehículos de preserie. Trabajaba mucho en equipo con su socio Armin Rosteck. Entre otras cosas tuvieron que examinar a fondo la producción en Ingolstadt.

Con ello puede traer a San José Chiapa una enorme cantidad de know how. Aún después de su regreso, continúa en contacto con su mentor: un exitoso puente, tanto cultural como profesional.

“AQUÍ EN ALEMANIA APRENDÍ EL ENORME VALOR QUE TIENEN PARA AUDI LA CALIDAD Y LA PERFECCIÓN”.

ROBERTO CARLOS GARCÍA GARDUÑO



Salvador es especialista para desarrollo y producción.



MEXICANOS POR 2 AÑOS

JÜRGEN BRONCEL ES UNO DE LOS APROXIMADAMENTE
460 ALEMANES EN SAN JOSÉ CHIAPA.
PARA ÉL Y SU FAMILIA MÉXICO CONSTITUYE
UNA AVENTURA.

Aproximadamente
460 colaboradores de
AUDI AG apoyan la puesta
de marcha de la fábrica
en San José Chiapa.

La casa de los Broncel
está localizada en
un fraccionamiento.

LA VIDA

Una moderna casa en la colonia Lomas de Angelópolis. El planificador de plantas Jürgen Broncel y su familia se han mudado aquí por tres años desde Alemania para impulsar la construcción de la nueva planta de Audi. La adaptación no fue difícil para ellos, ya que una formación intercultural los preparó para la vida en México. Los hijos, Luca (7 años) y Eliah (4 años) rápidamente encontraron nuevos amigos. En compañía de otros

niños mexicanos y alemanes asisten al jardín de niños y a la escuela alemana en el Colegio Humboldt. La familia no tiene que renunciar a nada; por el contrario, en los grandes supermercados de Puebla, Susanne Broncel encuentra lo mejor de dos mundos.



Llegaron: La familia Broncel frente a su casa.



Servicio de transporte:
El autobús escolar
recoge a Eliah y Luca
en la puerta de la casa.



Absorbido por el
trabajo: Jürgen Broncel
y sus compañeros.

EL TRABAJO

El traslado desde Puebla hasta San José Chiapa le toma a Jürgen Broncel una hora; generalmente lo hace en el servicio de shuttle y admira la vista en el traslado. En el Site Office, donde se lleva a cabo toda la planeación, se dedica a su trabajo como planeador de las plantas de tratamiento previo y pintura por inmersión. Pero afuera de la construcción él se siente en su elemento. Verificar, instruir y examinar: su trabajo es para él un nuevo desafío cada día y al mismo tiempo es gratificante.

“CUANDO UNO VE CÓMO SURGE UNA PLANTA, ES ALGO CADA VEZ MÁS FASCINANTE. ME SIENTO ORGULLOSO DE SER PARTE DE ESTO Y DE PODER PRESENCIARLO”.

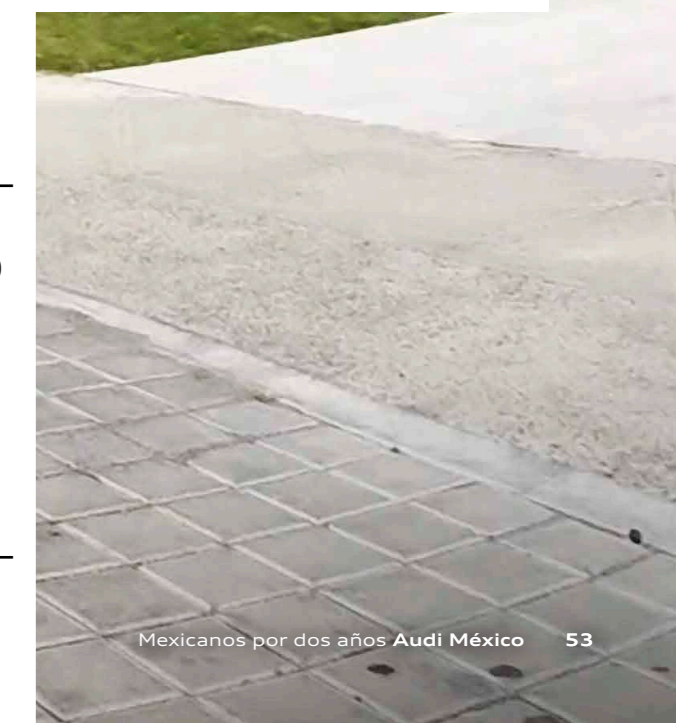
JÜRGEN BRONCEL

Xochitcatl: La pirámide favorita de los Broncel.



EL TIEMPO LIBRE

La verdadera aventura comienza para los Broncel cuando de manera espontánea se ponen en marcha en el Q3 para seguir las huellas de los mayas y de los aztecas, cuando en Cholula experimentan a flor de piel la cultura y las historias mexicanas o contemplan a los Voladores en su vuelo por los aires. Han encontrado un lugar lleno de magia en las pirámides de Xochitcatl. Aquí está lo que habían deseado y esperado encontrar en México. Ya desde ahora el país se ha convertido en su segunda patria.



El Audi Girls' Day también es un éxito total en México. Se apasionan cada vez más niñas para profesiones técnicas. Más del **30%** de los aprendices son mujeres – ¡un valor máximo en México!

#AudiGirlsDay

ENTUSIASMAR A LAS MUJERES JÓVENES POR LA TÉCNICA. AUDI MÉXICO IMPORTA UN FORMATO DE ÉXITO DE ALEMANIA.



Potencial femenino (v. l. n. r.): Silvia Mendieta, Directora de Operaciones de Recursos Humanos; Diana Quintana Roo, Especialista en Medio Ambiente; Minerva de León, Entrenadora de Calidad; Karla Mayte Yáñez Garrido, aprendiz de Mecatrónica Industrial; Tania Elisa Moreno Domínguez, aprendiz de Mecánica de banco troqueles.



“DESPUÉS DE ESTE EXITOSO DEBUT VAMOS A ESTABLECER ESTE DÍA A LARGO PLAZO EN AUDI MÉXICO”.

ALFONS DINTNER,
PRESIDENTE DE AUDI MÉXICO

Quienes pensaban que la producción de automóviles es un dominio exclusivo de los hombres, aprendieron en el Girls' Day en Audi que esto no es así. Más de 100 muchachas de la región de San José Chiapa de 12 a 16 años de edad, y que atendieron al llamado de Audi México, recopilaron sus primeras experiencias en las ramas técnicas. Las mujeres jóvenes como Katia Estefani Rodríguez tuvieron por primera vez una idea de qué tan precisamente se producen los autos en Audi. Ya fuera al detectar defectos en la pintura o en las primeras soldaduras: las chicas obviamente se divirtieron en el debut del Girls' Day en tierras mexicanas. La iniciativa lleva años de éxito en Alemania. Y en México, Audi es el precursor.

Audi en Alemania pudo aumentar considerablemente la participación de las mujeres en las profesiones técnicas en los últimos diez años, entre los aprendices son casi el 28 por ciento. En la actualidad, también en Audi México ya el 30 por ciento de los aprendices son mujeres. Al observar a jóvenes mexicanas durante los ejercicios del Centro de Especialización y al dialogar con expertas en diversas áreas y jerarquías, se sabía y presentía que pronto habrá más.



En plena concentración: colaboradores de Audi instruyen a las chicas a manejar las máquinas.



La práctica hace el maestro: Yair Morales Solís (13 años) acierta en casi cada nota.

COMO PRIMERA EMPRESA EN MÉXICO, AUDI PARTICIPA CON LA Orquesta **Audi México** by Esperanza Azteca, UNA INICIATIVA QUE BUSCA FOMENTAR LA MÚSICA ENTRE NIÑOS Y JÓVENES.

VOCES DEL FUTURO



“Esperanza Azteca” es un programa mexicano que posibilita la capacitación musical en niños necesitados de entre cinco y 17 años de edad. En total, se han creado 82 orquestas y coros hasta el momento.

Hay que celebrar: Señal de salida para el Orquesta Audi México by Esperanza Azteca.

CON MÚSICA EN EL MUNDO

¿Su primera gran salida a escena? Para Yair Morales Solís (13) de San José Chiapa, será durante la apertura de la fábrica, en la segunda mitad del 2016. Allí mismo se estrenará la Orquesta **Audi México** by Esperanza Azteca, con quien Yair participará cantando y tocando. Él es uno de los 200 niños impulsados por Audi México a crear música. Las voces de los cantantes jóvenes aún están por formarse. “No fue hasta octubre que empezamos con el casting de los talentos.” Explica Alejandro Pliego, Responsable del proyecto de educación musical en Audi México.

Bajo la mirada de los expertos de “Esperanza Azteca”, un proyecto musical para niños conocido más allá de las fronteras mexicanas, se ensaya cuatro horas al día. Los maestros tienen experiencia en el trato con niños, incluso ya fundaron muchas orquestas en México. Por si fuera poco, fascinan a su público por su calidad. No obstante, la orquesta audiana es única, porque por primera vez una empresa mexicana apoya a este proyecto conformado por niños.

FORMACIÓN SUPERIOR

“Más tarde vamos a ver que muchos de estos niños van a optar por carreras de educación superior”, dice convencido Alejandro Pliego: “La música les va a ayudar para este fin. Aquí van a conocer tanto el valor de disciplina y tesón como el significado de trabajo en equipo”. Si bien, les queda un camino largo hasta llegar a la perfección – desde el punto de vista de un adulto. “Cuatro horas a diario suena extremadamente duro”, dice Gabriel Cahuantzi Rosete de “Esperanza Azteca”. “Pero sólo así surge música sobresaliente.” En las salas de la escuela ensayan los niños por la tarde con sus instrumentos. Se escuchan trompetas, subiendo y bajando la escala tonal.

“MÁS TARDE VAMOS A VER QUE MUCHOS DE ESTOS NIÑOS VAN A OPTAR POR CARRERAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR. LA MÚSICA LES VA A AYUDAR PARA ESTE FIN”.

ALEJANDRO PLIEGO, AUDI MÉXICO

El grupo de flautas ensaya una canción infantil. El coro de niños canta al aire libre. “Algún día quiero trabajar en Audi”, dice Yair durante el recreo. Como la mayoría de sus compañeros, el chico de 13 años sueña con un futuro en los cuatro aros. Hasta después de los ensayos él y sus colegas de la orquesta están en buena forma. El único tema que se escucha en la parada del autobús es: cuándo y con qué se sigue mañana. “Pronto la música abrirá nuevas perspectivas para los niños”, reafirma Alejandro Pliego. Una de ellas es viajar por el mundo. Después del estreno comenzará todo, viajes de concierto nacionales e internacionales están programados. La orquesta, así es el plan, será la embajadora musical de la nueva fábrica.



Buen humor: la nueva generación de músicos después de los ensayos.

LAS MÁXIMAS EXIGENCIAS

LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD SON “MADE IN GERMANY”.



“TRABAJAR EN ALTURAS CONSTITUYE UN RIESGO AUMENTADO. POR ESO SIEMPRE EXIGIMOS UN EXAMEN MÉDICO, UN ARNÉS Y DOS CUERDAS DE FORTIFICACIÓN ADICIONALES”.

FABIÁN LOZANO, TÜV RHEINLAND, POR ENCARGO DE AUDI MÉXICO

SAFETY FIRST

En alturas vertiginosas, los colaboradores hacen equilibrios en las vigas de acero de la fábrica que se está construyendo en San José Chiapa. No es una tarea fácil, un descuido y uno puede caer varios metros de profundidad. Pero nunca se llegó hasta este punto, porque Audi siempre se ha preocupado por “Safety First”, cuenta Fabián Lozano, TÜV Rheinland.

LOS ESTÁNDARES ALEMANES

Lozano y su equipo revisaron por encargo de Audi México los estándares de seguridad en las obras. Estuvieron

en el lugar cuando se implementaron medidas especiales en los trabajos de riesgo en alturas y profundidades, y cuidaban además de que los héroes en la construcción estuvieran ampliamente asegurados en cualquier momento. Un sistema de ventilación especial, el control de la situación meteorológica y una instalación para emergencias, que permitieran rescatar de inmediato a una persona mediante un arnés, proporcionaron gran seguridad a los empleados. Así Audi no sólo cumplía con la ley mexicana, sino que fue más allá: los estándares alemanes generaron la confianza de los colaboradores en su empleador, un valor que merece gran respeto.

Lozano está seguro de que las elevadas medidas de seguridad – desde el examen médico de los colaboradores, las instrucciones y los ensayos para situaciones de riesgo, hasta las prendas especiales y la doble protección con dos cuerdas – produjeron el efecto deseado.

Junto a TÜV Rheinland, Audi México elevó las medidas de seguridad de los colaboradores a un nivel Premium. Durante el segundo año de construcción se minimizó especialmente el riesgo de accidentes en trabajos en el techo o bajo tierra.



H₂O

SAN JOSÉ CHIAPA SERÁ UNA FÁBRICA
NEUTRAL EN AGUAS RESIDUALES.



LOS ÁRBOLES COMO PROVEEDORES DE AGUA

La planta de San José Chiapa será un edificio verde: Audi plantó 5,000 árboles alrededor del lugar de la obra, y se plantarán otros 100,000 en la zona del volcán La Malinche. Esos árboles contribuirán a la buena calidad del aire y simultáneamente a proporcionar un ciclo sostenible de producción. De manera que, al interceptar los árboles el agua de las precipitaciones, favorecen la infiltración de agua en las profundidades del subsuelo y proporcionan junto con 35,000 dispositivos especiales la captación de agua de lluvia para tener un nivel freático estable. El hecho de que el Gobierno del Estado de Puebla haya invertido, junto con Audi, alrededor de 19 millones de US-Dólares en diferentes proyectos para protección del medio ambiente, muestra claramente que la planta de Audi en San José Chiapa será una de las fábricas de automóviles más sostenibles en todo el mundo.

RECICLAJE: 100%

En los terrenos de producción prosigue el manejo responsable de este precioso recurso. La gran laguna con capacidad de 175,000 metros cúbicos resulta impresionante. Durante la época de lluvias, de abril a septiembre, se llena con agua de lluvia, que puede utilizarse íntegramente para la producción. De la misma manera que el agua residual, la cual es purificada por dos instalaciones innovadoras de manera tan exhaustiva que puede volver a incorporarse íntegramente en el ciclo de producción. La instalación para el tratamiento físico-químico de la Nave de Pintura elimina, en este proceso, los metales pesados y los productos químicos completamente, y la planta de tratamiento de aguas residuales retira la materia orgánica. Con ello, Audi México da un gran paso hacia el objetivo principal de crear, por medio de un tratamiento de agua completo, un circuito en gran medida autónomo.

“MEDIANTE LA APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS CUMPLIMOS CON NUESTRO PROPÓSITO DE SER LA PRIMERA FÁBRICA DE AUTOMÓVILES SIN EMISIONES DE AGUAS RESIDUALES EN TODO EL MUNDO”.

KLAUS-PETER KÖRNER, VICEPRESIDENTE DE PRODUCCIÓN DE AUDI MÉXICO

El Gobierno de Puebla y Audi invierten alrededor de 19 millones de US-Dólares en proyectos para la protección del medio ambiente en la región. El objetivo de Audi México es ser una de las fábricas de automóviles más sustentables en todo el mundo. El tratamiento responsable del agua es parte de ello.



220 SERVER

CONEXIÓN DIGITAL DE LA NUEVA FÁBRICA A LA SEDE CENTRAL EN ALEMANIA. PROCESAMIENTO DE DATOS VÍA 9,000 KILÓMETROS.

“¡Necesitamos internet rápido!” así lo deseaban todos los empleados cuando empezaron las planeaciones de TI para México en 2012. Entonces, el equipo del proyecto aún estaba situado en Alemania, donde el internet rápido y las líneas de datos fuertes son parte de la vida cotidiana, pero, ¿y en San José Chiapa? El pueblo estaba a 60 kilómetros de Puebla. Se necesitaba establecer la conexión a internet más rápida posible, con alta velocidad de datos y estabilidad extrema. Lo que en 2012 aún venía equipado con un gran signo de

interrogación, hoy funciona sin dificultades. Miles de mails y datos viajan por 9,000 kilómetros en pocos segundos. Todo gracias a los 220 servidores que conectan a toda la planta desde dos “salas de datos locales” poco llamativas. Resistiendo a algunas caídas de corriente, el equipo de TI posibilitó en pocos meses el acceso a internet y a los servidores. Para ello, se utilizaron 550 kilómetros de cable de cobre y 110 kilómetros de cable de fibra óptica.

LA TI SUPERA 9,000 KILÓMETROS

La conexión con Europa se efectúa a través de la red del grupo de Volkswagen AG. México está conectado a esta red con un ancho de banda de 2 x 60 Mbp/s por medio de dos vías diferentes para evitar fallas y asegurar una alta disponibilidad. Con esto, la fábrica está conectada con la red del mundo Audi.

110 KILÓMETROS DE CABLE DE FIBRA ÓPTICA

550 KILÓMETROS DE CABLE DE COBRE

UNA CONEXIÓN, QUE SUPERA LOS 9,000 KILÓMETROS: ESTA ES LA INFRAESTRUCTURA TI DE AUDI MÉXICO.

FÁBRICA EN LÍNEA

PASIÓN Y PERFECCIÓN

UNA EXPOSICIÓN ÚNICA EN EL CENTRO DE ESPECIALIZACIÓN OFRECE A LOS VISITANTES UNA EXCLUSIVA PERSPECTIVA A FUTURO DEL MUNDO DE AUDI

A partir de 2016, los visitantes de nuestra fábrica serán recibidos en el Welcome Center. Antes de entrar a la fábrica, conocerán en la exposición “Pasión y Perfección” qué hace a Audi tan único. Se trata precisamente de la mezcla entre pasión y perfección.

EXPERIMENTAR LA PASIÓN A FLOR DE PIEL

En la sala Pasión, los visitantes tienen la oportunidad de contribuir a dar forma a la exposición mostrando lo que para ellos significa la pasión. Junto con los valores mexicanos del coraje, la pasión y el progreso, se aborda el tema de las líneas de diseño más importantes de Audi. Finalmente, en una gran sala de video se exhibe la historia de Audi.

Área Pasión



PERFECCIÓN HASTA EN EL MÁS MÍNIMO DETALLE

La sala Perfección es el reflejo de la sala Pasión, y sólo el contraste de colores distingue a ambas salas. Aquí los visitantes pueden darse una idea de la precisión con que se fabrican los autos Audi. En el Meisterbock, por ejemplo, pueden palpar, con guantes especiales, los defectos en la pintura de una tapa de cofre, efectuar correcciones por cuenta propia a un “Modelo de nodos A”, o en otra estación comparar la piel de alta calidad para los asientos de los vehículos. En un “standing box”, la consola central del auto, se puede ver un video acerca del significado de Pasión y Perfección en Audi. Después, se ponen a prueba los conocimientos individuales mediante un cuestionario ultra proyectado sobre una pantalla con estructura de panel.





EL BAILARÍN DE BREAKDANCE
EDGAR EDUARDO LÓPEZ
CARRASCO Y SU CUADRILLA



EL PINTOR
DAVID RAMÍREZ
HERNÁNDEZ



EL TENOR
LUIS ABRAHAM
ORTEGA OTUÑEZ



EL CANTANTE BUBBA BARSANT
CON SU BANDA COMPAÑÍA
DE BLUES Y FUERZA DEL CENTRO

DIARIAMENTE ANIMAN EL
AMBIENTE EN LAS CALLES DE
LAS CIUDADES MEXICANAS:

#pasiónyperfección



EL MIMO
JOSÉ RAMÓN SOLANO CRUZ

ELLOS SON LAS ESTRELLAS DE LA CAMPAÑA
DE AUDI MÉXICO EN LAS REDES SOCIALES:
ARTISTAS CALLEJEROS MEXICANOS ANIMAN
A VIVIR LA #pasiónyperfección

AUTÉNTICO ARTE

ARTISTAS CALLEJEROS – ¿QUIÉN VIVE CON MÁS INTENSIDAD #pasiónyperfección? AUDI MÉXICO LOS PUSO EN EL CENTRO DE SU CAMPAÑA DEL MISMO NOMBRE EN LAS REDES SOCIALES Y LOS AYUDÓ A TENER UN ÉXITO IMPRESIONANTE: LOS VIDEOS RECIBIERON MÁS DE SEIS MILLONES DE CLICS.



“LA BÚSQUEDA DE LA PERFECCIÓN ME MANTIENE OCUPADO TODOS LOS DÍAS. TODO LO QUE HAGO HOY, MAÑANA DEBO HACERLO MEJOR”.

BUBBA BARSANT,
CANTANTE DE LA COMPAÑÍA DE BLUES Y FUERZA DEL CENTRO



“PARA ALCANZAR LA PERFECCIÓN, REPITO LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS ESCÉNICAS UNA Y OTRA VEZ, HASTA ENCONTRAR EL RESULTADO CORRECTO”.

JOSÉ RAMÓN SOLANO CRUZ, MIMO



“LO QUE ME LLENA DE PASIÓN ES DAR AL AUDITORIO MEDIANTE MI ARTE UNA IDEA PROFUNDA DE LO QUE CONSTITUYE EL SER HUMANO”.

LUIS ABRAHAM ORTEGA OTUÑEZ, TENOR



“MI MAYOR DESAFÍO CONSISTE EN SER INNOVADOR Y DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS PARA MI ESTILO DE PINTURA”.

DAVID RAMÍREZ HERNÁNDEZ, PINTOR

“SON LA DISCIPLINA, LA FUERZA, LA MOTIVACIÓN Y LA PRÁCTICA CONSTANTE LO QUE NOS PERMITE SER MEJORES Y PERSONAS ESPECIALES”.

EDGAR EDUARDO LÓPEZ CARRASCO,
BAILARÍN DE BREAKDANCE



#pasiónyperfección

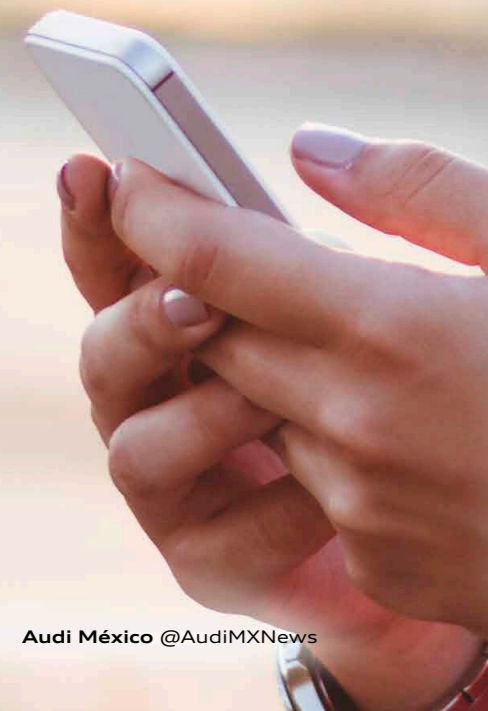


@AudiMXNews

DESDE 2015 AUDI MÉXICO TAMBIÉN ESTÁ PRESENTE EN TWITTER:

@AudiMXNews

Siempre a la vanguardia: este es el canal de Audi México en Twitter: @AudiMXNews aquí encontrarán, junto con datos interesantes sobre la nueva planta en San José Chiapa, otros puntos de vista: comentarios sobre acontecimientos de actualidad o una mirada tras bambalinas, como si estuvieran presentes allí. Simplemente echen un vistazo y síganos.



Tamaño: tan grande como 560 campos de fútbol
 Más grande que la planta de nuestras oficinas generales en Ingolstadt, Alemania.

Audi México News @AudiMXNews - 19. Juni
 Sabías que la nueva planta de Audi es tan grande que tiene espacio para 560 campos de fútbol. ¿Jugamos?

Dimensión de la planta: Construida con 120,000 toneladas de acero y concreto.
 Equivale a 12 veces más que la Torre Eiffel.

Audi México News @AudiMXNews - 3. Sep.
 Nuestra tecnología pesa. La nueva planta en San José Chiapa tendrá más acero y concreto que 12 Torres Eiffel.

Producción: 150,000 Q5 al año
 Puestos uno encima del otro medirían 248,250 m que equivalen a 300 torres Burj Khalifa que es la torre más alta del mundo y se encuentra en Dubai.

248,250 m
 300 torres Burj Khalifa, Dubai

Audi México News @AudiMXNews - 6. Aug.
 ¿Qué tiene que ver 150,000 Audi Q5 de San José Chiapa con el Burj Khalifa en Dubai?

Si apiláramos 700 Q5, tendrían la misma altura que 14 Monumentos a la Revolución juntos.

Audi México News @AudiMXNews - 22. Okt.
 ¿Sabes a qué equivale producir 700 Q5 diariamente?



150,000 Q5 apiladas
equivalen a la distancia entre **La Tierra y Morelos 1**, el primer satélite mexicano.

Audi México

Audi México News @AudiMXNews · 16. Okt.
Tenemos la tecnología precisa para lograr una producción anual en la planta de 150,000 Q5.

120,000 Toneladas = 17,142 ángeles de la independencia.

Audi México

Audi México News @AudiMXNews · 16. Okt.
La planta está construida de concreto y acero equivalentes a 120,000 toneladas.

Tamaño de la planta:
manejando a 100km/h tomaría 7 minutos y 30 segundos dar la vuelta alrededor de la planta.

Audi México

Audi México News @AudiMXNews · 14. Sep.
¿Sabes cuánto tiempo te tardarías en recorrer la planta de

Los robots de la nueva planta de Audi
cuentan con el programa **Safe Range Monitoring**, que detiene sus movimientos si detectan algún humano dentro del área de trabajo.

Audi México

Audi México News @AudiMXNews · 19. Okt.
Con Safe Range, la rebelión de las máquinas aún está muy lejos.

En la cima del mundo: 2,400 metros sobre el nivel del mar.

La Planta a mayor altitud de toda la red global de producción de Audi.

San José Chiapa 2400 m

Ingolstadt 374 m

Changchun 238 m

Neckarsulm 170 m

Brusel 118 m

Győr 18 m

Foshan 12 m

Nivel del mar

Audi México

Audi México News @AudiMXNews · 4. Aug.
San José Chiapa, Puebla, la planta Audi con mayor altitud, situada a unos a 2,400 metros sobre el nivel del mar.

El grosor de todas las capas aplicadas a nuestro Q5 dan un total entre 105 y 108 micrómetros.

Audi México

Audi México News @AudiMXNews · 6. Nov.
Una capa nunca es suficiente. ¿Cuántas capas crees que necesitamos aplicar para alcanzar los 108 micrómetros?

Nuestras capitales tienen algo en común:
la Columna de la Independencia en la Ciudad de México
y la Siegessäule (Columna de la Victoria) en Berlín.

AÑO DUAL ALEMANIA- MÉXICO 2016/2017

LA INAUGURACIÓN DE LA PLANTA DE AUDI EN
SAN JOSÉ CHIAPA ES UN MOMENTO ESTELAR
DEL AÑO DUAL MÉXICO-ALEMANIA.



La industria automotriz alemana en México ha sabido combinar los desarrollos tecnológicos de punta con la calificada mano de obra mexicana. A través de esto México se convierte cada día más en una de las plataformas de exportación más exitosas, habiendo recientemente conquistado el lugar #7 a nivel de producción global. Y se prepara a mejorar aún más esta posición.

Audi, productor *Premium* de la supremacía alemana en vehículos, establece en México la 13ª planta de producción de automóviles del Grupo en todo el mundo, contribuyendo así a la transformación del entorno social y económico de México.

El Centro de Capacitación que está operando conjuntamente con el Estado de Puebla y el Gobierno mexicano, es el primer vivo ejemplo de la aportación de AUDI a ésta Nación Mexicana. La educación y especialmente la educación dual según el modelo alemán también será uno de los temas centrales del Año Dual Alemania-México 2016/2017.

Le deseo a AUDI todo el éxito en la ambiciosa introducción del nuevo Q5 al mercado global desde San José Chiapa, Puebla.

Viktor Elbling,
Embajador
de la República Federal de Alemania,
Diciembre de 2015

El pilar fundamental de la economía de Alemania son bienes industriales complejos, siendo los principales ramos industriales de mi país la automoción, la ingeniería mecánica, la electrotecnia y la industria química. La industria automovilística es en este contexto el motor de la innovación industrial alemana.

En México, el ADN de la presencia de empresas alemanas también tiene un fuerte sello automovilístico. El Estado de Puebla es para ello el mejor ejemplo.

El Año Dual México – Alemania 2016/2017, será un año que dejará huella en las relaciones bilaterales ya que se fomentará el intercambio cultural, económico y social entre nuestros países. Durante 2016, tendremos también la apertura de la planta de Audi en San José Chiapa, como uno de los referentes del potencial que ve la industria alemana en México.

BERLÍN

CIUDAD DE MÉXICO

2015 HIGHLIGHTS

Junio de 2015:
el equipo de la Nave de
Pintura en su inauguración.



Octubre de 2015:
la inauguración
del Estampado.



Responsabilidad general:
Florian Otto
AUDI MÉXICO
M/GP
Calle Chiantla No. 10
Colonia La Paz,
Puebla, Pue.
CP. 72160, México

**Redacción, concepción,
producción:**
Julia Schwerk

Autores:
Alexandra Dulle
Niklas Franke
Laura Prestipino
Jannis Rudzki-Weise
Rocío Ruiz Gamez
Elizabeth Santander Ochoa
Javier Valadez Ortega
Alejandro Zamora Esqueda

Fotos:
Miguel Fuertes Baez



Septiembre de 2015:
se pinta la primera
carrocería.



Junio de 2015:
la puesta en marcha de
la central transformadora.



Noviembre de 2015: con el apoyo de los maestros
y de la comunidad empezaron los ensayos de la
Orquesta Audi México by Esperanza Azteca.



Agosto de 2015:
la inauguración de la
Construcción de Carrocerías.



SMART FACTORY

En el ADN de cualquier Audi hay “Liderazgo por tecnología”. En relación a ello, la manera en que fabricamos un Audi responde siempre a los últimos avances tecnológicos. Nuestra producción seguirá marcando la pauta también en el futuro. Por ello, digitalizamos e interconectamos entre sí de forma inteligente tecnologías innovadoras, fábricas y todas las áreas de la empresa, y velamos por que las personas y las máquinas trabajen codo a codo.

Imagínese el futuro de la producción de Audi concretamente así: las carrocerías salen de la impresora 3D con las dimensiones exactas. Sistemas de transporte sin conductor desplazan los automóviles de las más diversas gamas de modelos libremente de una estación a otra para iniciar cualquier fase de montaje, en lugar de tener que respetar un ciclo de tiempo corto y en la secuencia establecida. Y los robots que asisten a los empleados saben por sí mismos lo que cada empleado necesita a continuación.

Esta es nuestra visión de la fábrica del futuro, nosotros la llamamos “Smart Factory”. La palabra inglesa “smart” significa inteligente, listo, sagaz. Describe nuestra pasión por impulsar innovaciones y seguir evolucionando permanentemente. De este modo, surgen una y otra vez soluciones sublimes que nos permiten ir un paso por delante de la competencia. Ahora se trata de plasmar el concepto de Smart Factory en todas nuestras plantas y con ello dotarlo de una amplia base.

Seguimos la máxima “made by Audi” en todo el mundo. También en México vamos a fabricar nuestro Q5 con la máxima calidad siguiendo los principios del Audi Production System, que se caracteriza por ser especialmente eficiente y flexible.

Prof. Dr.-Ing. Hubert Walth,
Miembro del Consejo de Dirección de
AUDI AG responsable de Producción