

Q5



Audi **México 2014**

Inauguración del Centro de Especialización

México, ¿Estás
preparado para lo
que está por venir?



1

Primer aniversario

En mayo 2014 Audi México celebró su primer aniversario con sus colaboradores.

1000

1.000 nuevos puestos de trabajo justo al lado de la fábrica. Inicio de las obras del parque de proveedores JIS en mayo de 2014. Los proveedores generarán un total de 20.000 puestos de trabajo en el entorno a la fábrica de Audi.

Made by Audi

Supplier Park Groundbreaking Ceremony



3, 2, 1...

¡Se abre el telón! Símbolo de perfección, pasión y trabajo en equipo: la Orquesta Sinfónica de Puebla y el Ensamble de Alientos de AUDI AG interpretaron conjuntamente la Danza Húngara n.º 5 de Johannes Brahms como marco musical durante la celebración llevada a cabo el 21 de octubre. Más de 300 distinguidos invitados celebraron la inauguración del Centro de Especialización en San José Chiapa

CENTRO DE
ESPECIALIZACIÓN
TRAINING
CENTER
SAN JOSÉ CHIAPA





El Centro de Especialización en San José Chiapa será todo un acontecimiento para la región.

Estimados señores y señoras:

Ubicada a unos 2,400 metros sobre el nivel del mar, la planta de Audi México será, con diferencia, la planta de producción situada a mayor altitud del universo Audi. Aquí estamos prácticamente en la cima del mundo, "On Top of the World". Esta imagen, es una máxima a seguir para Audi México. Somos sinónimo de capacitación top. Calidad top. Productos top. Nuestro socio, el Gobierno de Puebla, comparte nuestro parecer. Las numerosas universidades de Puebla dan fe del poder de atracción que ejerce este Estado y sus centros de investigación sobre las mentes creativas y los talentos que destacan por su alto rendimiento. Justamente por eso armonizamos a la perfección.

El Centro de capacitación en San José Chiapa será todo un acontecimiento para la región. En este centro, con una superficie de 20,000 m², en primer lugar vamos a capacitar a nuestros empleados y convertirlos en verdaderos audianos. Como segundo paso, vamos a ofrecer también a nuestros proveedores la oportunidad de utilizar el Centro de capacitación y beneficiarse de la oferta formativa de Audi. El Centro de capacitación se convertirá entonces en una especie de "campus" del sector automotriz y, para la región de San José Chiapa, en el centro de la movilidad del futuro. Recuerdo el año 1987, cuando llegué a Audi. En aquel momento, después de finalizar mi formación como mecánico de planta en Audi y mis estudios de ingeniería, empecé a trabajar en Múnich en la nave de pintura de nuestra planta matriz en Ingolstadt. Entonces, los fabricantes alemanes de la competencia eran los que dictaban las pautas. Pero nuestro Consejo de Dirección se había propuesto justo en ese momento superar a la poderosa competencia, presuntamente superior. Queríamos ser mejores que los mejores. Para ello solo había una receta: pasión por la construcción de automóviles, perfección absoluta y cero concesiones en cuestiones de calidad. Solamente lo mejor para nuestros clientes.

Aspiramos a lograr lo mejor. De nuevo, cada día. En el Centro de capacitación de San José Chiapa, este espíritu Audi va a propagarse rápidamente. Con una técnica sobresaliente y los instructores mejor preparados vamos a crear el equipo que, a partir de 2016, va a conquistar el mundo con el nuevo Audi Q5. Aquí arriba, a 2,400 m sobre el nivel del mar, vamos a prepararnos para empezar la siguiente etapa. Audi AG tiene un objetivo: convertirse a escala mundial en el número 1 del segmento Premium. Audi México y sus socios, van a tener un papel destacado en la consecución de este fin.

Alfons Dintner
Presidente de Audi México

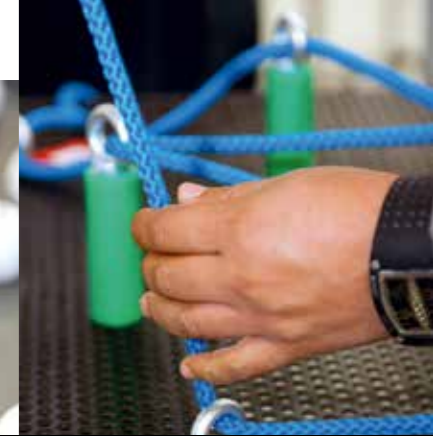


Como Gobernador del Estado de Puebla, la llegada de Audi a la entidad ha representado un enorme reto administrativo, financiero y logístico. Sin embargo, será el legado más importante de mi administración. El Centro de Especialización de Recursos Humanos para el Sector Automotriz es el resultado de la asociación estratégica entre Audi y la Universidad Tecnológica de Puebla. En sus 20 mil metros cuadrados de construcción, se cuenta con equipamiento de última generación, que permitirá la formación de hombres y mujeres bajo los más altos estándares internacionales. Los programas de estudio vincularán las necesidades del sector productivo con el académico, reafirmando a nuestra entidad como un centro educativo y de investigación de alto nivel y consolidando a Puebla como uno de los clústers del sector automotriz más importantes del mundo.

Hoy, inspirados en la grandeza de nuestros antepasados, damos pasos firmes hacia un mejor futuro.

Rafael Moreno Valle
Gobernador del Estado de Puebla





El campus automotriz

¿Qué pasa en el Centro de Especialización?

Aquí se está creando uno de los centros de formación más modernos en torno al mundo automotriz de todo México: el Centro de Capacitación de San José Chiapa combina ciencia, formación y capacitación continua. Como socio gubernamental para este fin, cuenta con la colaboración de la Universidad Tecnológica de Puebla (UTP), que administra el Centro de Capacitación. El personal de la UTP se encarga de impartir la formación en el centro bajo la dirección de Audi México. En Alemania, instructores calificados forman a los empleados y becarios en tecnologías y procesos.

Ya antes del inicio de la producción en 2016, el Centro de Capacitación se utilizará como edificio central para medidas de capacitación. En él, los trabajadores de Audi México recibirán una formación individual en la que se les transmitirán los estándares Premium del sector y del sistema de producción de Audi. Todos los empleados nuevos recibirán, entre otras cosas, formación en

habilidades básicas y en materia de calidad; además se profundizará en áreas especiales relativas a procesos o de índole técnica. A partir de agosto de 2015, se ofrecerá formación para cinco profesiones.

Asimismo, también los proveedores podrán utilizar el Centro de Capacitación para medidas de capacitación, al fin y al cabo su capacitación también es un elemento clave para el éxito de Audi y de todo el sector. Por ese motivo, proveedores seleccionados con procesos similares a Audi México recibirán las mismas formaciones en procesos, entre ellas, por ejemplo, cursos de formación sobre temas del área de pintura para proveedores que suministren componentes pintados. En suma, se creará un verdadero campus automotriz con un objetivo común para la Universidad Tecnológica de Puebla, proveedores y Audi: la producción líder de automóviles Premium con empleados excelentemente capacitados.



Instructores calificados forman a los empleados y becarios en tecnologías y procesos.

Pasión y Perfección



Norbert Beck

Recursos humanos



Iris Achtermann

Producción



Bernd Hörmann

Calidad

Presente desde el primer minuto de su creación, Norbert Beck conoce cada ángulo del Centro de Capacitación. Este planeador de proyectos es responsable del área técnica del edificio. Allí se llevará a cabo la formación técnica posterior a las capacitaciones en habilidades básicas. Los nuevos empleados serán formados para convertirse en expertos en sus áreas de trabajo, por ejemplo en las áreas de técnica de control y automatización, robótica y tecnologías de unión. Beck es también la persona que está detrás de la cooperación con la Universidad Tecnológica de Puebla, que colabora con Audi en lo que respecta a esta parte del edificio en calidad de socio gubernamental.

Iris Achtermann ha nacido para trabajar con otras personas. Cuando se levantó la planta de Volkswagen en Chattanooga, la directora de Formación en Habilidades Básicas y Producción Esbelta demostró que no hace concesiones en cuanto a la calidad de su trabajo. Esta aficionada al ciclismo es responsable de los instructores en el área exclusiva de Audi del Centro de Capacitación. Allí se imparte a los asistentes, entre otros, conocimientos básicos sobre Audi y el sistema de producción de Audi, que se caracteriza por su flexibilidad a escala mundial, y sobre temas como tiempos de ciclo, flujos de trabajo y calidad.

El trabajo de Bernd Hörmann se podría describir como “perfección desde el principio”. Se encarga de desarrollar las capacitaciones para el aseguramiento de la calidad. Por este motivo, Hörmann se encuentra a caballo entre dos mundos, está siempre viajando de México a Alemania, entre Audi y VW. Hörmann realiza una labor pionera. “En México vamos a desarrollar las capacitaciones en las habilidades básicas de aseguramiento de la calidad para la nave de pintura y la hojalatería y las vamos a introducir en todas las demás plantas”, declara. Según Hörmann el método de formación de San José Chiapa se implantará en las plantas del grupo Volkswagen de todo el mundo.

Becarios

Los becarios aprenden

lo que significa "made by Audi".

Formación

Desde 2013, aún antes de la inauguración de la nueva planta automotriz en San José Chiapa, Audi México dio inicio a la formación de los primeros mecánicos y mecatrónicos. Los becarios comenzaron su vida profesional en Volkswagen de México en Puebla. En el Centro de Capacitación se impartirá formación en cinco profesiones clave a partir del 2015. El 50% del período de formación de tres años se completará dentro de la empresa en las estaciones de aprendizaje.

170 Formación

Juntos, más fuertes: 60 empleados de Audi México comienzan en junio de 2014 en VW de México su capacitación en el marco del esquema de apadrinamiento.

Esquema de tutorado

Mediante la gestión de personal global y la formación intercultural, Audi afianza los centros de producción internacionales. Audi desarrolla y promueve a todos los empleados en los programas especiales de formación y de tutorado. Colegas mexicanos se preparan en Ingolstadt para sus nuevos puestos de trabajo en Audi México. Para ello reciben el apoyo de mentores alemanes seleccionados y formados en el marco del esquema de tutorado. Mediante la formación práctica en el trabajo, los nuevos empleados de Audi reciben preparación en Audi en Alemania como "impatriados" para los trabajos que desempeñarán en México. Allí aprenden las normas y procesos Premium de la marca y después de su formación serán capaces de garantizar dichas normas y procesos también en México. El esquema también se pone en práctica con éxito en México. Cada empleado de Audi México cuenta con un padrino experimentado de VW de México que desempeña la misma función; estos padrinos coadyuvan a la capacitación de su colega de Audi brindándole una asistencia adaptada al puesto de trabajo.



Empleados elaboran objetos en el tornillo de banco en el Centro de Capacitación.



Mattias Rust
Vicepresidente de recursos humanos

¿Qué importancia tiene la inauguración del Centro de Capacitación aquí, en San José Chiapa, para Audi?

Después de más de dos años de excelente colaboración con los representantes del Estado de Puebla, contamos con suficiente margen de maniobra para la formación de nuestros empleados y empleadas. Y una Formación de primera clase de las personas que trabajan para Audi es un requerimiento importante para el éxito de nuestros procesos de producción.

2015

Formación Ampliación de estudios Capacitación

A partir de agosto de 2015 podremos capacitar a nuestros becarios en el Centro de Capacitación.

¿Quién va a ser capacitado en el Centro de Capacitación?

En el Centro de Capacitación combinamos diversas áreas de formación y capacitación continua de índole técnica, como por ejemplo estaciones de aprendizaje de tecnología de automatización o tecnología automotriz. No obstante, también se van a desarrollar contenidos no técnicos, como cursos de idiomas. La totalidad de los más diversos tipos de capacitación en el Centro de Capacitación nos permite ofrecer a cada uno de los empleados una preparación individual para llevar a cabo sus tareas.

¿La formación profesional se llevará entonces a cabo también en el Centro de Capacitación?

A partir de agosto de 2015 podremos capacitar a nuestros becarios en el Centro de Capacitación. En el futuro ofreceremos formación en cinco profesiones diferentes con una duración de tres años. Nuestros becarios recibirán en el Centro de Capacitación tanto conocimientos prácticos como teóricos, es decir, una formación dual según el modelo alemán tal y como se ha establecido ya en numerosas plantas internacionales. Alrededor de la mitad del tiempo de formación tendrá entonces lugar directamente en el taller, en estaciones de aprendizaje especi-

ales. Para nosotros, aprender significa ponerse manos a la obra con ayuda de ejemplos prácticos.

¿Significa “trabajar para Audi México” trabajar para un empleador atractivo?

Absolutamente. Audi persigue un objetivo de forma consecuente: ser un empleador atractivo a escala mundial. Eso se aplica, obviamente, a Audi México. Ofrecemos áreas de trabajo variadas, una remuneración justa y basada en el desempeño y un entorno de trabajo agradable. Forman parte de ello, por ejemplo, un servicio de comedor de primera clase y también la atención sanitaria de los trabajadores.

¿Cuáles son los planes futuros de Audi México con respecto a la labor de Recursos Humanos?

Hasta finales de este año vamos a contar ya con cerca de 1,300 empleados. Entre nuestras obligaciones, además de la contratación y la asistencia a los empleados, se cuentan también tareas en muchas otras áreas. Por ejemplo, estamos creando programas para las nuevas generaciones de empleados, dirigimos el desarrollo del personal y medidas de capacitación, y garantizamos el servicio de comedor y el transporte de los empleados.

El Centro de Capacitación de la nave de pintura en Ingolstadt da la bienvenida a los nuevos colegas en México a la familia del Centro de Capacitación!

Pistola de pintar: El manejo requiere experiencia y gran sensibilidad táctil.



Máquina pulidora:
La presión correcta se practica sobre una balanza de cocina.



Lámpara de luz diurna:
En la pintura se buscan hologramas y zonas pulidas.

50

Desde 2009, se formaron en Ingolstadt 50 instructores para el departamento de pintura — para los centros de Audi y VW en todo el mundo.

¡Bienvenido!

Julia Rath pasa sus dedos sobre la leve impureza en la superficie de la pintura que su estudiante Lindita Ismajli acaba de descubrir. A simple vista es difícil de ver, pero a Ismajli le ayudaron a detectar las fallas sus sentidos agudos: junto con dos colegas, está graduándose en la “Formación de habilidades básicas” en el Centro de Capacitación de la nave de pintura en Ingolstadt, y Julia Rath apoya a Ismajli y los otros participantes en el curso. Para ello Rath debió primero formarse como instructora. Desde 2009 se han formado en Ingolstadt 50 instructores para todas las plantas de Audi y muchas plantas de VW en todo el mundo.

— Meticulosa detección de imperfecciones

En la estación de práctica de “Acabado” los pupilos de Julia Rath intentan hoy localizar inclusiones en la pintura, una de las habilidades básicas de cada empleado en la nave de pintura. Pero a menudo se requieren la lámpara de luz del día y un ojo bien entrenado para traer “a la luz” las zonas pulidas en el sentido más literal de la palabra. Julia Rath lo muestra y juega con la lámpara, cambia el ángulo de incidencia de la luz e ilumina el punto acabado desde todas las direcciones. Si hay un defecto visible, los estudiantes lo pulen de nuevo hasta que la superficie queda perfecta. Aplican la presión correcta con la máquina pulidora en una balanza de cocina. “2,500 gramos son ideales,” dice Rath. “Es importante mantener esta presión lo más exactamente posible, y con movimientos circulares ligeros”. Anteriormente, los estudiantes han aprendido en diferentes mesas de ejercicio a asentar tapones y a sellar la carrocería con PVC. También la pintura correcta forma parte de los temas de la formación. “Hay que practicar el manejo de la pistola de pintura”, dice Julia Rath. Y añade: “en general, el trabajo en el taller de pintura requiere de mucha experiencia y de práctica”. La propia Rath siempre disfrutó de trabajar con colores, lo que en última instancia fue la razón para elegir su profesión. Pero en este momento ella está más interesada en que sus pupilos efectúen sus tareas profesionalmente y aprendan correctamente. Esto incluye la destreza manual, el sentido de proporción, la pasión por las superficies perfectas y el espíritu de equipo.



Hightech en el Centro de Capacitación

La Universidad Tecnológica de Puebla y la empresa Siemens cooperan entre otras más en la formación y capacitación continua de empleados de la nueva planta de Audi en San José Chiapa. Desde el verano de 2014, en el marco de esta cooperación Siemens está formando a docentes de la universidad para convertirlos en instructores de tecnologías de automatización. Siemens equipará de sistemas de automatización a la planta de San José Chiapa. En el recién inaugurado Centro de Capacitación se ofrecerán en el futuro cursos de iniciación y de nivel avanzado sobre estos sistemas para los empleados de Audi. Asimismo, Siemens pone a disposición el equipo necesario para los cursos. Está previsto que la oferta de cursos en el Centro de Capacitación se vaya ampliando continuamente para garantizar a largo plazo la calificación de los empleados de Audi y con ello la calidad Premium en la producción.





Proveedores

20,000 nuevos puestos de trabajo

Audi México con su proyecto de localización crea empleos en la zona TLCA. Al día de hoy, después de pasar un proceso de selección global, contamos con 160 proveedores, de los cuales, más del 75% se encuentra en Norteamérica. Por lo tanto, se crearán más de 20,000 empleos en la región. En nuestros días de proveedores informamos a nuestros proveedores nominados.





Sobre Grupo Antolin y su relación con Audi

Grupo Antolin es una empresa familiar española especializada en el diseño, desarrollo y producción de tecnología para el interior del automóvil. La compañía cuenta con cuatro unidades de negocios: techos (donde es líder mundial), puertas, asientos e iluminación. En la actualidad, la plantilla de Grupo Antolin asciende a casi 15.000 personas repartidas entre sus más de 120 fábricas y oficinas técnicas comerciales en 25 países.

Una de las características que han marcado la expansión geográfica de la compañía ha sido seguir a sus clientes allá donde lo han necesitado y ofrecerles soluciones innovadoras y de calidad a sus problemas. Por este motivo, en 1986, Grupo Antolin desembarcó en México, un país donde hoy cuenta con 8 centros y casi 1.300 empleados. Esta presencia crecerá en los próximos años, ya que Audi ha elegido a Grupo Antolin como proveedor para el nuevo Audi Q5. La compañía se encargará del suministro de los techos, paneles de puerta, pilares y paneles de asiento.

Para responder de la mejor forma posible y garantizar un suministro adecuado, Grupo Antolin planea importantes inversiones con las que se dotará de los medios técnicos adecuados y ofrecerá productos de una calidad excelente. Si trabajar para una marca Premium siempre es un reto, hacerlo para este proyecto de Audi exigirá una mayor dedicación para cumplir con todas sus especificaciones. En este sentido, se ha aprobado la construcción de una nueva fábrica a 28 km de la nueva fábrica de Audi. Este acuerdo supone un paso más en la estrecha relación que mantienen ambas compañías desde hace años y que les ha llevado a colaborar en el desarrollo de muchos coches como el Audi Q7 o el TT, por citar solo dos casos recientes.



— Alianza a escala mundial

Samvardhana Motherson Peguform (SMP), un experto líder en defensas de autos, cockpits, paneles de puertas y otros sistemas a base de plásticos ha comenzado la construcción de una planta de producción totalmente nueva cerca de las futuras instalaciones de Audi en México. SMP ha sido un socio de Audi en Alemania, España, Eslovaquia y China durante muchos años e iniciará la producción de defensas delanteras y traseras pintadas, paneles de las puertas y salpicaderas para la próxima generación del Audi Q5 en México a mediados de 2016.

Las nuevas instalaciones de 49,000 metros cuadrados de SMP estarán equipadas con máquinas de estado del arte: por ejemplo, una nave de pintura completamente automática a gran escala con 18 robots de pintura. Con más de 400 nuevos puestos de trabajo creados, SMP será una importante fuente de empleo en la región con una diversidad de atractivos puestos de trabajo. SMP ya ha comenzado a capacitar a los equipos mexicanos en Alemania para que adquieran habilidades importantes como proveedor de Audi. Su objetivo común: proporcionar la más alta calidad para Audi "Just In Sequence" a escala mundial.

SMP es un miembro de Samvardhana Motherson Group, especialista mundial del ramo automotriz con más de 60,000 empleados y uno de los 50 mayores proveedores de la industria automotriz en el mundo.

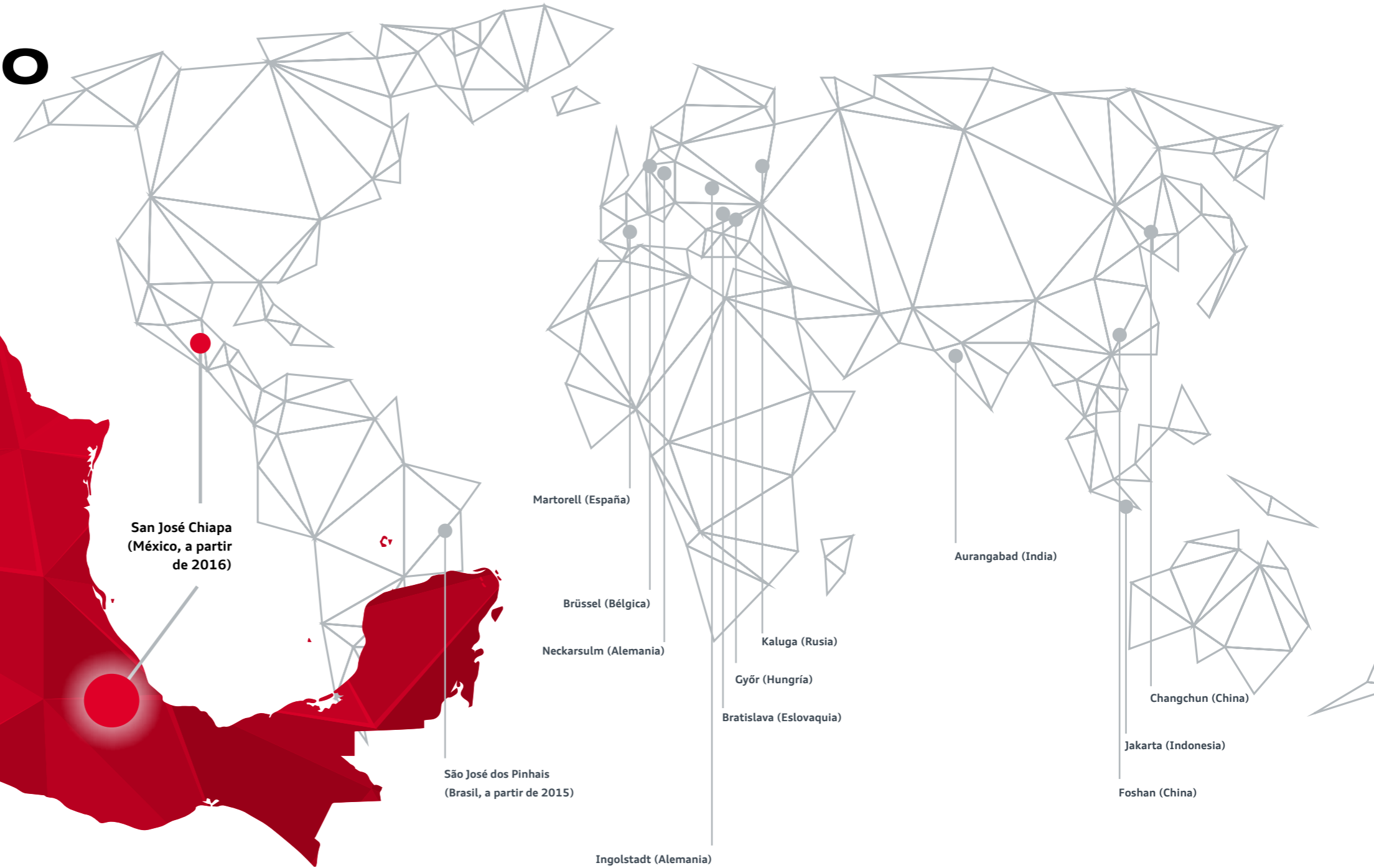
Lo que nos atrae de Audi

Audi mundo

Audi México será la planta n° 13 de la red de producción



San José Chiapa (México, a partir de 2016)



México es la 13ª planta de producción de automóviles del Grupo Audi en todo el mundo. La elección de México fue deliberada. Este país, ubicado estratégicamente entre Norteamérica y Sudamérica, constituye un punto focal. Con más de 40 acuerdos comerciales, este país es una base ideal para la exportación.

Rupert Stadler
Presidente del consejo de administración de AUDI AG



En nosotros se aplica el lema "made by Audi, en todo el mundo". También en México vamos a producir nuestro Q5 con la más alta calidad mediante el sistema de producción de Audi, el cual es especialmente eficiente y flexible.

Dr.-Ing. Hubert Walth
Producción - consejo de administración de AUDI AG



Para nuestro trabajo en México tenemos hasta hoy cerca de 70,000 solicitudes de empleo, un testimonio de la atracción de la marca Audi. En todos los continentes es un símbolo de calidad Premium.

Prof. h. c. Thomas Sigi
Recursos humanos - consejo de administración de AUDI AG



En el departamento de Compras la tarea consiste en establecer fuertes estructuras de proveedores para construir nuestras nuevas instalaciones: se aplica el principio de "la globalización a través de la localización". En el mediano plazo queremos alcanzar el 90% de localización para Audi México.

Dr. Bernd Martens
Compras - consejo de administración de AUDI AG



Invertimos más de un mil millones de euros en nuestra nueva planta en México. Con esta planta ampliamos nuestra competencia internacional de nuestra empresa.

Axel Strotbek
Finanzas - consejo de administración de AUDI AG

Planta digital - haciendo clic en el futuro



9,500 kilómetros separan Ingolstadt de San José Chiapa. Sin embargo, el “charco” se cruza varias veces al día. Mientras que en México se trabaja frenéticamente en las obras de construcción, en Alemania, la fábrica digital está ya concluida.

Meritxell Vilanova, Directora de Procesos de Información para la Preparación de la Producción, mira cada día hacia el futuro. En una simulación de la futura planta de San José Chiapa, analiza cada uno de los diferentes procesos: “Con la fábrica digital nos adelantamos en meses al estado de construcción real. Empezamos con la visualización en 3D ya antes de que se colocara la primera piedra”. Pixel a pixel se va construyendo virtualmente. “La fábrica digital ofrece toda una serie de plataformas y sistemas de TI. De esta forma, la planta puede planificarse hasta el más pequeño detalle”, explica Meritxell. Al final, no solo es posible observar el aspecto exterior de la planta, sino también realizar un recorrido virtual por cada uno de los edificios.



“Las ventajas son obvias. El sistema 3D permite a los planeadores identificar y solucionar rápidamente los problemas, incluso antes del inicio de las obras”, afirma. “La fábrica virtual es un instrumento de trabajo que brinda datos confiables a los planeadores. A través de la visualización en 3D identificamos rápidamente dónde se producen colisiones o faltan accesos de abastecimiento”. Por ejemplo, en la hojalatería: ¿es posible suministrar energía eléctrica a todos los robots? ¿Hay suficiente espacio para los equipos? “A través de nuestros sistemas conectamos nuestros propios datos con los de los arquitectos e ingenieros. Equipos, herramientas, vallas de protección, bandas transportadoras. Los que trabajamos en la planeación identificamos pulsando un botón cómo interactúa y debe funcionar todo”.

El nacimiento de una nueva planta

Audi México será la planta automotriz más moderna del continente americano.

Decisión relativa al emplazamiento

2012

Colocación de la primera piedra

2013

2014

Inauguración del centro de capacitación

Inicio de la producción preserie

2015

2016

Inauguración de la planta
Inicio de la producción



„made by Audi“



2,400 m

La planta de Audi situada a mayor altitud

1,300 millones de USD

Está invirtiendo el Grupo

3,800 empleados

Trabajarán aquí en San José Chiapa

560 campos de fútbol

Es la superficie que ocupará la planta de México

150,000 unidades del Audi Q5

Esta capacidad se alcanzará ya en 2017



“made by Audi” significa entusiasmar a nuestros clientes en todas partes del mundo con pasión y perfección ofreciéndoles calidad al máximo nivel.

Sr. Körner, usted es el responsable de la construcción de la planta en México y de la producción del nuevo Audi Q5. ¿Ya se arrepintió de ello alguna vez?

Körner: Es la tarea más interesante de toda mi carrera profesional. Y hasta ahora no me arrepiento de ello ni un segundo. Dirigir un equipo internacional supone para mí un gran reto. De un vistazo a su alrededor para ver cómo avanzan las obras. Éste equipo está haciéndolo increíble.

Tiene que hacerlo, al fin y al cabo usted quiere construir la planta más moderna del mundo, ¿No es así?

Körner: La planta de producción del Audi Q5 en México será la fábrica más moderna de Norteamérica en cuanto a ergonomía, tecnologías y protección del medio ambiente. Como fabricante de automóviles Premium, invertimos en las últimas tecnologías de producción y en estaciones de trabajo ergonómicas.

¿Puede citarnos algún ejemplo?

Körner: En el montaje tenemos especialmente en cuenta la ergonomía del empleado y no vamos a tener ni una sola “luz roja”, es decir, ni una sola estación de trabajo que no sea ergonómica. También somos pioneros a nivel mundial en temas de tecnología. Nuestra nave de prensado, gracias a una servoprensa XL especialmente flexible y potente, así como una máquina para cortar las láminas de precisión, será la más moderna en toda América. En nuestra nave de pintura, minimizamos las emisiones VOC hasta un 90% y en numerosos puntos renunciamos completamente al consumo de agua.

¿Y ya a partir de 2016 se producirán aquí los nuevos Audi Q5?

Körner: Exactamente, pero para poder enviar desde aquí los mejores automóviles al mercado mundial empezaremos ya en 2015 con la producción preserie. ¡Nada más y nada menos que en un año ya vamos a producir aquí automóviles! Con solo echar un vistazo a las obras puede darse cuenta de lo bien que vamos con respecto al cronograma. A finales de 2014 tendremos concluida la estructura de todos los edificios y podremos meternos a fondo con la instalación de la maquinaria.

El Centro de Capacitación ya está listo, ¿Qué importancia tiene para usted?

Körner: En todo el mundo, en el departamento de producción apostamos por el llamado sistema de producción de Audi, abreviado APS. Gracias a este sistema garantizamos el cumplimiento de nuestra calidad Premium, independientemente del lugar donde produzcamos. Gracias al sistema de producción de Audi controlamos todos los procesos necesarios dentro y fuera de nuestras fábricas. Y justamente eso lo transmitimos aquí en el Centro de Capacitación. Aquí es donde nuestros empleados aprenderán lo que significa “made by Audi”.

¿Qué significa eso exactamente?

Körner: “made by Audi” significa entusiasmar a nuestros clientes en todas partes del mundo con pasión y perfección ofreciéndoles calidad al máximo nivel. Y eso solamente funciona con empleados que también sienten ese entusiasmo. Justamente ese entusiasmo será lo que logre que nuestro proyecto en México sea todo un éxito.

Klaus-Peter Körner

Vicepresidente de Producción de Audi México



Nave de prensado

La nave de prensado en San José Chiapa es la más moderna del continente americano. Con la primera línea de servoprensas en México se obtendrán más potencia y una mayor producción que con las prensas convencionales. Como una primicia en México, la línea de prensado de San José Chiapa puede producir piezas grandes de aluminio. Además, la nave de prensado dispone de una máquina para cortar las láminas. Las bobinas se suministran a la planta en acero y aluminio para influir en el proceso de calidad desde la bobina hasta vehículo terminado.

Hojalatería

La hojalatería establece un punto de referencia de la tecnología robótica. Los nuevos robots con el software innovador “Monitoreo de rango seguro” garantizan una mayor seguridad laboral y una mayor precisión. Durante las paradas de corta duración, los componentes individuales se ponen en modo de espera mediante un módulo de ahorro de energía.



Nave de pintura

La nave de pintura en San José Chiapa es una de las más modernas en todo el mundo y la más respetuosa con el medio ambiente en el continente americano. Gracias a que la pintura con niebla seca en la cabina de pintado es completamente libre de agua y productos químicos, se ahorran recursos. Las corrientes de aire de escape de todos los secadores se limpian a través de la post-combustión integrada con recuperación de calor y luego se vuelven a utilizar para calentar el secador. Esto ahorra energía y protege el medio ambiente.



Montaje

En el montaje, la tecnología de información más moderna apoya al proceso de producción. Con los sistemas “pick-by-voice” y “pick by light”, la “industria 4.0” marca la producción Premium en la planta en México. Las estaciones de trabajo ergonómicas fueron evaluadas y diseñadas conforme al estándar alemán. Esto incluye una tecnología de transporte de materiales de altura regulable así como todos los aspectos del sistema de producción de Audi (APS).



Fiesta Mexicana

Evento paralelo en dos continentes: ¡Espíritu de Audi! San José Chiapa (izquierda) e Ingolstadt (derecha).

0:0 contra Brasil, la gran favorita: los empleados mexicanos siguen con entusiasmo el partido de la Copa Mundial de Fútbol en la pantalla gigante.



Con Audi México llega nueva vida a la familia Audi: Audianos mexicanos y alemanes celebraron juntos el partido México-Brasil de la Copa Mundial en las pantallas públicas en Ingolstadt. También en el lugar de la obra de San José Chiapa, más de 650 trabajadores de la construcción y personal de proyectos de Audi siguieron con entusiasmo la actuación de su equipo. Por otra parte, la futura fábrica se convirtió en un lugar de recogimiento para la celebración de una Santa Misa en honor de la Santa Cruz. Cientos de trabajadores se unieron en oración. A la celebración de inauguración del Centro de Especialización en octubre de 2014 atendieron diversas personalidades



Trabajadores mexicanos miran entusiasmados el partido de la Copa Mundial en la pantalla gigante.



La empleada n° 1 de México

Alma Peralta - El Prototipo

Con ella comenzó todo: Alma Peralta fue la primera empleada de Audi México. El 15 de abril de 2013, la mujer de amplia sonrisa y apretón de manos amable tuvo su primer día oficial de trabajo. La asistente de la vicepresidencia enseguida se familiarizó con sus tareas. Enseñó a los recién llegados la ciudad y la región, fue a menudo la primera persona de contacto que respondía a preguntas sobre la empresa y se encargó de realizar numerosas tareas de cualquier índole organizacional para el equipo de Audi México. «Para mí, esto aquí es un sueño», dice y hace una breve pausa para reír. «Mi nombre, Alma, lo dice todo. Soy un «alma buena» para Audi México. Suena un poco ridículo, ¿verdad?» Alma Peralta está casada y tiene una hija. Le gusta escuchar música alemana, especialmente, canciones de Helene Fischer.

Del número 1 al número 1,000

Algo más de año y medio después de la firma del primer contrato laboral, Audi México celebra en septiembre de 2014 la última nueva incorporación, que constituye la empleada n° 1,000. Rocío Barrera ejercerá como formadora de habilidades básicas y relativas al sistema de producción esbelta de la logística en el nuevo Centro de Capacitación.

“Para nosotros, la contratación de Rocío Barrera supone un hito”, declaró Mattias Rust, Vicepresidente de Recursos Humanos. Rust agregó además que el número de firmas de contratos marcha según los planes previstos. “Este hito nos hace ver todo de forma muy positiva: estamos formando nuestro equipo según lo planeado y estamos encontrando en la región muy buenos candidatos que cuentan con las calificaciones requeridas”.

1000



“Este hito nos hace ver todo de forma muy positiva: estamos formando nuestro equipo según lo planeado...”



100

Protección del medio ambiente

Los científicos quieren dar seguimiento a este proyecto durante 100 años: en una superficie de ocho hectáreas, alrededor de 5,000 árboles pertenecientes al parque nacional bosque de encinos "Flor del Bosque", situado al este de Puebla, mejoran la biodiversidad de la región y el balance de CO2 de la planta. Existen proyectos similares en muchos emplazamientos de Audi; en México, participan en este proyecto, entre otros socios, la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial de Puebla y la Universidad Técnica de Múnich.

¿Porqué San José Chiapa?

En su ciudad natal está naciendo Audi México: Josué Martínez Santos es el Presidente Municipal de San José Chiapa, Puebla. En una entrevista relata cómo reaccionaron los habitantes ante la adjudicación de la nueva planta, ¿qué hay de especial en su ciudad? y ofrece consejos a los futuros asistentes a los cursos de formación y empleados para relajarse por San José Chiapa.



“Creo que nuestro municipio tiene potencial de un desarrollo integral”

¿Cómo reaccionó la gente de la comunidad cuando se anunció que Audi había decidido construir una fábrica?

Estábamos muy sorprendidos por esa decisión. Es una gran oportunidad para todos los habitantes.

¿Cuál cree usted que haya sido el factor decisivo para que Audi decidiera instalarse en San José Chiapa?

San José Chiapa satisface importantes requerimientos para un posible establecimiento: mantos acuíferos ampliamente abastecidos, una situación geográfica estratégica con puertos de exportación y una distancia inferior a una hora con respecto a la próxima ciudad importante. Otro factor es la calidad de los empleados mexicanos.

¿Qué hace especial a la región de San José Chiapa, particularmente para extranjeros?

San José Chiapa es un lugar con mucho arraigo histórico, cultural y de tradiciones, considero que eso les agrada mucho a los extranjeros.



¿Cómo ha experimentado usted a la comunidad alemana en San José Chiapa y Puebla?

El trato con los alemanes me parece muy bueno y agradable. Son muy prudentes, pero al mismo tiempo amistosos.

¿A dónde va usted cuando quiere relajarse/distraerse? Podría hacer algunas recomendaciones para visitar en la región?

Me gusta caminar el campo, visitar las haciendas, ganaderías y en especial existe en San José Chiapa un hotel cinegético que conserva especies como el Pecarí, jabalíes, venados entre otras muchas especies y otras atracciones.

¿Qué lo motiva a usted trabajar arduamente para esta comunidad?

Yo nací, crecí y siempre he vivido en San José Chiapa, y creo que nuestro municipio tiene potencial de un desarrollo integral. Trabajar para el beneficio de mis paisanos, yo vengo de una extracción social humilde es por esta razón que estoy comprometido con mi gente y disfruto al máximo de esto.

En el segmento Premium
en México sólo hay un número 1:

¡Audi!

Después de 17 años en México, Audi ha escrito una impresionante historia que nos llena de orgullo...



... Fue en diciembre de 1996, en el Auto Expo Mundial de la Ciudad de México que se presentaron los productos con los que iniciaría la historia en este país. El buque insignia de la marca, el Audi A8 y uno de los modelos más vendidos en Europa, el Audi A4. Con estos dos modelos la marca buscó posicionarse en el mercado Premium que contaba entonces con una oferta muy reducida.

En febrero de 1997 se inauguró la 1ª concesionaria Audi en el país: Audi Center México, le siguieron Guadalajara y Puebla el mismo año. Actualmente Audi cuenta con 35 concesionarios en México y ofrece a sus clientes una amplia gama de productos. Son 10 los modelos que tenemos en el mercado: desde el A1 hasta el A8, sin olvidar el súper deportivo R8, los modelos RS; las exitosas SUV: Q3, Q5 y Q7.

Desde la llegada de Audi a México se han entregado más de 84,000 autos. El catálogo de productos en el mercado y la preferencia de los clientes han permitido a la marca conquistar el primer lugar en ventas desde el 2011. Al finalizar el 2013 Audi colocó en el mercado mexicano 11,712 unidades y se confirmó como el líder absoluto en este competitivo mercado.

Edición:
AUDI AG
I/PM
85045 Ingolstadt
www.audi.de

Florian Otto
AUDI MÉXICO.
M/G
Calle Chinantla No. 10
Colonia La Paz,
Puebla, Pue.
CP. 72160, México

Diseño y realización:
HEINRICH Agentur
für Kommunikation,
Ingolstadt
Octubre 2014

Audi Highway